

## عنوان مقاله:

جهانی شدن و ضرورت مدیران در ارتقاء تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی پژوهش در حسابداری و مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

زهرا چراغی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

## خلاصه مقاله:

دولت الکترونیک دیگر یک موضوع قابل انتخاب و تجملاتی نیست. بلکه برای هر کشوری که می خواهد در عرضه جهانی فعالیت کند حقیقتی غیرقابل انکار است. دولت برخط بیانگر آن دسته از فرایندها و ساختارهای سیاسی-اداری است که در آن از فناوری اطلاعاتی و ارتباطی استفاده می شود. قدرت تحول آفرین فعالیت های الکترونیکی نه تنها فرایندهای موجود را اثربخش می کند. بلکه به مهندسی مجدد تمامی جنبه های دولت و اراده عمومی منجر می شود. این شیوه ابزاری برای تحول دولت است و زمینه ساز خدمت به شهروند الکترونیک است. دولت الکترونیک یک شکل پاسخگوتری از دولت است که بهترین خدمات دولتی را به شهروندان ارائه داده و آنها را در فعالیتهای اجتماعی مشارکت دهد. دولت مجازی در پس دولت الکترونیک که به عنوان موج چهارم و عصر مجازی معرفی و شناخته می شود. می بایستی شتابان به دامنه های دولت الکترونیکی پرداخته و خود را برای عصر مجازی آماده سازد. با توجه به اهمیت و تاکید رشد هوشمند شهری و صاحبانظران کشورمان در خصوص دولت الکترونیک و ارائه خدمات بهتر و سریع تر به شهروندان و از بین بردن شیوه زائد بوروکراسی اداری در کشور و اهمیت مدیریت دولتی نوین به منظور ارائه خدمات بهتر و مدیریت کشور، بر کسی پوشیده نیست. باید بخاطر داشت که دستیابی به این توانمندی مستلزم آن است که سازمان های عمومی، ساختارها و فرایندهای اداری خود را مورد مهندسی مجدد قرار دهند. از طریق این مفهوم دستیابی به اهدافی مانند کوچک سازی دولت به آسانی قابل حصول است. نظر به اهمیت موضوع در این مقاله به تشریح ابعاد و جنبه های مختلف دولت الکترونیک پرداخته شده است.

## کلمات کلیدی:

واژه کلیدی: جهانی شدن، ارتقاء تکنولوژی، ارتباطات و اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1542329>

