

## عنوان مقاله:

نقش استراتژی های کارآفرینی در بهبود عملکرد استارت آپ های نوآور

## محل انتشار:

دومین همایش ملی بهبود و بازسازی سازمان و کسب و کار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

علی صبور - کارشناسی، مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، واحد دزفول، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، بررسی نقش استراتژی های کارآفرینی در بهبود عملکرد استارت آپ های نوآور می باشد. روش پژوهش از نوع تحقیقات همبستگی بوده و جامعه آماری پژوهش شامل مدیران و کارشناسان کسب و کارهای نوپایی (استارت آپ هایی) است که موسس شرکت و یا کارآفرین هستند. روش نمونه گیری تصادفی ساده و حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان ۸۰ نفر برآورد شده است. به منظور جمع آوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است. جهت بررسی نرمال بودن داده ها، آزمون کلموگروف - اسمیرنوف و برای آزمون فرضیه ها، ضریب همبستگی، رگرسیون و آزمون t به کار گرفته شده است. نتایج بدست آمده حاکی از آن است که بین استراتژی های کارآفرینی (شامل استراتژی های کارآفرینی اداری، استراتژی های کارآفرینی فرصت گرایانه، استراتژی های کارآفرینی تقلیدی و استراتژی های کارآفرینی اکتسابی) و بهبود عملکرد استارت آپ های نوآور رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

استراتژی های کارآفرینی، بهبود عملکرد سازمان، استارت آپ، نوآوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1542384>

