

## عنوان مقاله:

امکان سنجی توسعه تجارت الکترونیک در افزایش فروش و استراتژی موفق آمیز صادرات محصولات کشاورزی

## محل انتشار:

دومین همایش ملی بهبود و بازسازی سازمان و کسب و کار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

مسلم حیدرزاده کوچکسرایبی - کارشناسی ارشد، مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قائمشهر، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی امکان سنجی توسعه تجارت الکترونیک در افزایش فروش و استراتژی موفق آمیز صادرات محصولات بوده است. روش پژوهش حاضر توصیفی پیمایشی می باشد و همچنین از حیث نوع تحقیق کاربردی است از آن جهت که نتایج آن می تواند در جهت توسعه تجارت الکترونیک در بخش صادرات محصولات کشاورزی شهر ساری مفید فایده باشد. به علت زیاد بودن نمونه آماری در این پژوهش روش نمونه گیری تصادفی ساده بوده که پس از معلوم شدن حجم نمونه، نمونه ها را به تصادف از جامعه آماری مورد مطالعه انتخاب شد و در نهایت ۱۷۰ پرسشنامه در بین جامعه آماری توزیع گردید. از دو روش آمار توصیفی و استنباطی در راستای آزمون و تحلیل اطلاعات پردازش شده استفاده به عمل آمد و مبنای آن بسته نرم افزار SPSS بود، نتایج نشان داد که از لحاظ فنی، اقتصادی، قانونی، عملیاتی و زمانی امکان توسعه تجارت الکترونیک در بخش صادرات محصولات کشاورزی شهر ساری وجود دارد و میزان اهمیت و نقش این عوامل در توسعه تجارت الکترونیک در بخش صادرات محصولات کشاورزی شهر ساری یکسان نمی باشد. بدین معنی که عامل فنی در توسعه تجارت الکترونیک در بخش صادرات محصولات کشاورزی شهر ساری، بیشترین اهمیت را داراست، سپس عامل اقتصادی، پس از آن عامل زمانی، و بعدی عامل عملیاتی و در آخر هم عامل قانونی از اهمیت برخوردار است.

## کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، افزایش فروش، صادرات محصولات، استراتژی موفق آمیز

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1542401>

