

عنوان مقاله:

بررسی سند چشم انداز با رویکرد حرکت به سوی ماهیت تمدن نوین اسلامی در متون تلویزیونی

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی علوم انسانی، اجتماعی و سبک زندگی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

علی اسکندری - استادیار گروه ارتباطات، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

فرحناز مصطفوی کهنگی - استادیار گروه علوم اجتماعی، دانشگاه پیام نور تهران، ایران

مهناز کاشیها - دانشجوی دکتری رشته علوم ارتباطات

خلاصه مقاله:

تدوین سند چشم انداز بیست ساله توسعه در پرتو ایمان و عزم ملی و کوشش برنامه‌ریزی شده و مدیرانه‌ی جمعی و در مسیر تحقق آرمانها و اصول قانون اساسی صورت گرفت. در چشمانداز بیست ساله، ایران کشوری است توسعه یافته با جایگاه اول اقتصادی علمی و فناوری در سطح منطقه با هویت اسلامی و انقلابی، الهام بخش در جهان اسلام و با تعامل سازنده و موثر در روابط بین الملل. برای دستیابی به اهداف فوق و نهادینه کردن این ارزش ها رسانه ها میتوانند نقش بی بدیلی را در فرهنگ سازی ایفا نمایند. مطالعات تاریخ رسانه نشان داده است، رسانه ها صرف نظر از نوع و شکل آنها و مدرن یا سنتی بودن، این قابلیت را دارند که در هرگونه حرکت و تحول اجتماعی از جمله پیشران ها باشند. هر اندیشه تمدنی بر شالوده بنیان های فکری استوار می گردد که این بنیان ها، پایه های اساسی تمدن سازی را فراهم ساخته و براساس آنها انسان ها به مثابه عوامل تمدن ساز، قواعد آن را تنظیم و فرآیند آن را شکل می دهند. در شرایط سلطه فناوری، بستر سازی رسانه ای برای تحولات آینده (تمدنی)، با دو رویکرد کلان می تواند محقق شود، گفتمان سازی رسانه ای به لحاظ محتوایی و کمپین رسانه ای فراگیر، منسجم و هدفمند (محلی، ملی و فراملی) می باشد. فهم بنیان های مذکور، ماهیت تمدن سازی را آشکار ساخته و امکان شکل گیری تمدن بر پایه آن بنیانها را فراهم می سازد. از آنجا که نوع و عملکرد رسانه در مقیاس محلی با نوع و عملکرد آن در مقیاس ملی و در اینجا تمدنی متفاوت است؛ انتظار می رود نوع و عملکرد رسانه در مقیاس تمدن نوین اسلامی نیز در تراز چنین تمدنی عمل کند. هدف از این مقاله توضیح چگونگی تاثیر رسانه ها بر فرهنگ جامعه با توجه به شاخص های مطرح در سند چشم انداز با رویکرد حرکت به سوی تمدن نوین اسلامی می باشد. برای رسیدن به این هدف، با استفاده از روش مطالعه کتابخانه ای - اسنادی، ابتدا مفاهیم مورد نیاز چون بازنمایی، هویت فرهنگی، سیاستگذاری فرهنگی توضیح داده می شود سپس شاخص های مطرح در سند چشم انداز از جمله: شاخص های اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، علمی و فردی تبیین شده و در ادامه با نوعی تحلیل محتوا از برخی ژانرهای تلویزیونی چون خبر و تبلیغات، چگونگی حضور تلویزیون در تحقق هریک از اهداف سند مورد بررسی قرار می گیرد.

کلمات کلیدی:

تلویزیون، سند چشم انداز بیست ساله، تمدن نوین اسلامی، فرهنگ سازی، بازنمایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1542491>

