

عنوان مقاله:

ارزیابی پیامدهای اقتصادی و اجتماعی گردشگری خانه‌های دوم (مطالعه موردی: روستاهای ییلاقی بخش بندپی شرقی شهرستان بابل)

محل انتشار:

پژوهش‌های جغرافیای انسانی، دوره 45، شماره 4 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

فضیله دادور خانی - دانشیار جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشگاه تهران

فاطمه محمدزاده لاریجانی - دانشجوی دکترای جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در بین انواع گونه‌های گردشگری روستایی موجود در کشور، گردشگری خانه‌های دوم مهم‌ترین شکل آن است. در این نوشتار تلاش شده عوامل موثر اقتصادی و اجتماعی حاصل از گردشگری خانه دوم با توجه به نظرات پرسش‌شوندگان از گسترش این نوع گردشگری در روستاهای مورد مطالعه، شناسایی شود. مطالعه مورد نظر در روستاهای ییلاقی بخش بندپی شرقی شهرستان بابل انجام گرفته است. پژوهش پیش رو از دید هدف کاربردی و از نوع پژوهش‌های پس‌رویدادی است. داده‌های مورد نیاز از طریق پرسش‌نامه‌ای گردآوری شده است که روایی آن با استفاده از فرمول کرونباخ با ۸۰ درصد به تایید رسیده است. جامعه آماری پژوهش ساکنان دائمی روستا، ساکنان خانه‌های دوم در روستا و مسئولان امر گردشگری هستند. در این پژوهش از روش نمونه‌گیری طبقه‌ای نسبی با حجم نمونه ۶۰ نفر (روش کوکران) استفاده شده و برای تحلیل متغیرهای آن، متناسب با نوع داده‌ها، از نرم‌افزار اس.پی.اس.اس. استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که گردشگری آثار مثبت و منفی مختلفی در ابعاد اقتصادی، اجتماعی منطقه برجای گذاشته است، مهم‌ترین آنها با توجه به دیدگاه کلی پرسش‌شوندگان درخصوص گسترش این نوع گردشگری در منطقه، به‌ترتیب در بعد اقتصادی، افزایش شغل‌های فصلی مرتبط با گردشگری و در بعد اجتماعی، افزایش امکانات محلی و افزایش رفتارهای ضد اجتماعی و متضاد با فرهنگ بومی است. بیشترین واگرایی در دیدگاه پرسش‌شوندگان در زمینه تاثیرگذاری عوامل اجتماعی و بیشترین همگرایی در زمینه تاثیرگذاری عوامل اقتصادی گردشگری خانه‌های دوم مشاهده شد. مسئولان بیشترین موافقت را با گسترش خانه‌های دوم داشتند و در رتبه بعدی، ساکنان خانه‌های دوم و مردم محلی، مخالف‌ترین گروه با گسترش این نوع گردشگری بوده‌اند. ساکنان دائم در روستا با وجود آگاهی از آثار مثبت اقتصادی حاصل از گردشگری، به‌دلیل آثار منفی آن بر ابعاد اجتماعی منطقه، با تداوم روند کنونی گسترش گردشگری مخالف هستند.

کلمات کلیدی:

پیامدهای گردشگری خانه‌های دوم، روستاهای ییلاقی شهرستان بابل، گردشگری پایدار، گردشگری روستایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1543618>

