

عنوان مقاله:

چالش ها و فعالیت های مسئولیت اجتماعی شرکتی طی دوره ی کووید-۱۹: مدل مفهومی توسعه آن

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، تجارت جهانی، اقتصاد، دارایی و علوم اجتماعی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

نعمت اله عالی پور - دانشجوی دکتری تخصصی حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد، رئیس گروه حسابرسی مالیاتی استان خوزستان

مهسا زنگنه - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، گرایش سیستم های اطلاعاتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد باغملک

خلاصه مقاله:

همه گیری کووید-۱۹ چالش بی سابقه ای برای محیط زیست جهانی به وجود می آوردف این بیماری همه گیر بر جوامع، شرکت ها و سازمان ها در سطح جهانی تاثیرگذار بوده و در حال حاضر به رکود اقتصادی در بسیاری از کشورها منجر شده است، همه گیری کووید-۱۹ جوامع سراسر جهان را وادار می کند که تصمیماتی در پاسخ به تغییرات اساسی صورت گرفته در محیط زیست اتخاذ کنند. فعالیت های مسئولیت اجتماعی شرکتی شرکت ها به عنوان پاسخی به همه گیری کووید-۱۹ عمدتاً حول حمایت از ذی نفعان از جمله کارکنان، جامعه، نهادهای دولتی، متخصصان خدمات درمانی و ... متمرکز هستند. هدف این مقاله تحلیل توسعه مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکت (CSR) بین دو دوره فوق بحرانی که جامعه جهانی را تحت تاثیر قرار داده است، یعنی رکود بزرگ و پاندمی کووید-۱۹ می باشد. یافته های ما نشان می دهد که فعالیت های CSR بدون توجه به سطح توسعه کشور، در سراسر جهان توسط شرکت ها به عنوان پاسخی به کووید-۱۹ اجرا می شوند. شرکت هایی که سال ها تجربه CSR دارند، نسبت به جوامع و مردم خود مسئولانه عمل می کنند. مفهوم CSR هنوز در حال تکامل است، اما هدف اصلی در هر مرحله از توسعه یکسان است: یعنی کمک به ایمنی و رفاه عمومی. نتایج نشان می دهد شرکت هایی که در این مقاله بررسی شده اند از طریق فعالیت های مسئولیت اجتماعی حتی در دوره بحران به اجرای اهداف CSR کمک می کنند.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکت (CSR)، پاندمی کووید-۱۹، چالش ها و فعالیت های مسئولیت اجتماعی، ذینفعان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1543957>

