

عنوان مقاله:

بررسی مولفه های تاثیر گذار در طراحی جلد

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین حسابداری، مدیریت و علوم انسانی در هزاره سوم (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

الهام السادات میرزایی - گروه ارتباط تصویری، آموزشکده حضرت فاطمه (س)، کرمان، دانشگاه فنی و حرفه ای استان کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

جلد کتاب به عنوان یک محصول گرافیکی پیش از این که یک ورودی برای کتاب باشد، هویت دهنده و دربرگیرنده محتوای کتاب است و همین طور نقش اصلی را در جذب مخاطب برای خرید و راغب نمودن مخاطب برای مطالعه بر عهده دارد. توجه به این امر ما را به این سوال می رساند که چه مولفه هایی در طراحی جلد موثر است؟ روش پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی-توسعه استراتژیک است. از نظر روش توصیفی می باشد. جمع آوری اطلاعات با روش کتابخانه ای، با فیش برداری، انجام شد. نتیجه مطالعات نشان داد که طراحی جلد کتاب به مواردی متفاوتی از جمله مبانی هنرهای تجسمی مانند سطح، رنگ و بافت بستگی دارد. همچنین اصول ترکیبندی شامل ریتم، توازن و تضاد، حرکت، تعادل، یکپارچگی مورد اهمیت است. نیز ارتباط محتوا و پیام نقش تعیین کننده دارد.

کلمات کلیدی:

گرافیک، جلد کتاب، مبانی هنرهای تجسمی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1544170>

