

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی بر ارزش شرکت در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین حسابداری، مدیریت و علوم انسانی در هزاره سوم (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

مژگان حقیقت جو - کارشناس ارشد حسابداری آموزش عالی غیرانتفاعی روزبهان

## خلاصه مقاله:

این مطالعه با رویکرد تحلیلی - توصیفی به بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی و ارزش شرکت در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته است. جامعه آماری کلیه شرکتهای پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران می باشد، نمونه گیری به روش حذفی صورت گرفت و نتایج حاصل از تشکیل داده های پانل ۱۲۲ شرکت بورس اوراق بهادار تهران در ۵ سال ۱۳۹۵ الی ۱۳۹۹ که در دو مدل کلی برای ۳ فرضیه فرعی و ۱ فرضیه اصلی تحقیق انتخاب شدند، در ادامه پس از مطلوب بودن پیش آزمون های آماری (ضریب همبستگی، ثابت بودن واریانس جمله خطا، عدم وجود خود همبستگی جمله خطا، عدم وجود هم خطی بین جملات توضیحی و نرمال بودن جمله خطا) و مانایی متغیرهای تحقیق از آزمون های F لیمر و هاسمن برای تشخیص نوع رگرسیون استفاده شد، نتایج حاصله از رگرسیون پانل با استفاده از اثرات ثابت نشان داد که: با توجه به تایید هر سه فرضیه فرعی اول، دوم، سوم، فرضیه اصلی اول تحقیق نیز تایید می شود و نشان می دهد که بین مسئولیت اجتماعی و ارزش شرکت رابطه معناداری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی، ارزش شرکت، شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1544176>

