

عنوان مقاله:

مدیریت زنجیره تامین و عوامل سوق دهنده آن در شرکت

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی مطالعات نوین مدیریت و حسابداری در ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

یاسر زارعی - ارشد مدیریت صنعتی، واحد گچساران، دانشگاه آزاد اسلامی، گچساران، ایران.

خلاصه مقاله:

امروزه سازمانهای تجاری با یک محیط پیچیده و رقابتی نسبت به گذشته مواجه اند، زیرا موفقیت تجاری فقط تجزیه و تحلیل شرکتها به طور اختصاصی نیست و تا اندازه ای زنجیره تامین و تحویل سازمانها را همشامل میشود. مدیریت همکاری چند جانبه در زنجیره تامین یک وظیفه بسیار دشوار است زیرا شرکای زیادی در عملیات زنجیره تامین درگیر هستند. هر کدام با منافع و اهداف خودشان، اعضای سازمانها در زنجیره تامین به منظور مواجه با نیازهای مشتریان و حداکثر کردن سودشان نیازمند همکاری با شرکای تجاریشان هستند. در بین اعضای زنجیره تامین یک قدرت مطلق وجود ندارد و همکاری از طریق مذاکره به جای کنترل و مدیریت متمرکز، انجام میپذیرد. وابستگی فرآیندهای چند مرحله ای نیازمند همکاری سریع در تصمیمگیری برای وظایف مختلف، مناطق عملکردی و حدود سازمانی به منظور رسیدگی به مشکلات و عدم قطعیتهاست. به عنوان نتیجه برای اینکه موفق باقی بمانید و رقابت پذیر باشید، مدیران سازمانها باید از تکنولوژی برای بهبود سازمان و عملکرد زنجیره تامین استفاده کنند. تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات مهمترین مولد استراتژی رقابت در بسیاری از کسب و کارها شده است. این تاکید استراتژیکی، مدیران را قادر میسازد تا تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات را از طریق سازمان و ارتباط همه واحدهای کاری با یکدیگر یکپارچه سازی کنند.

کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین، یکپارچگی زنجیره تامین.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1544217>

