

عنوان مقاله:

رقابت پایدار در سازمان ها با توجه به ضرورت مدیریت دانش

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی مطالعات نوین مدیریت و حسابداری در ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

حسین خانی - کارشناسی مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور کبودرآهنگ استان همدان

خلاصه مقاله:

سرمایه گذاری در مدیریت دانش تضمین می کند که تمام دانش یک سازمان به خوبی مورد استفاده قرار می گیرد. هنگامی که مدیریت دانش در زمینه پایداری به کار گرفته می شود، نگرش سازمان تغییر می کند و مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی به میزان یکسانی برای دوام اقتصادی داده می شود. تکنیک های توسعه پایدار ممکن است بر اساس مدیریت دانش ساخته شوند. به دلیل دشواری پایداری به معیارهای پایداری، چنین اتحادیه ای حیاتی است. در نتیجه، کسب و کارها باید بیشتر بر فرآیند و منابع تولید دانش خود تکیه کنند. در زمینه پایداری، مدیریت دانش به عنوان مفهوم جدیدی از توسعه با هدف بهبود پایداری به اصول پایداری اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی در نظر گرفته می شود. هدف این تحقیق بررسی این است که چگونه اندازه گیریهای مدیریت دانش یا جنبه های آن بر نوآوری سبز تاثیر میگذارد. مهمتر از همه دانستن نحوه مدیریت موفقیت آمیز فرآیند مدیریت دانش است. علیرغم این، تحقیقاتی در مورد اهمیت مدیریت دانش برای موفقیت بلندمدت تجاری وجود نداشت.

کلمات کلیدی:

رقابت پایدار، مدیریت دانش، توسعه پایدار، دانش سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1544236>

