

عنوان مقاله:

تحلیل عوامل موثر بر گسترش گردشگری خوراک

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی مدیریت و صنعت گردشگری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

اعظم صفرابادی - استادیار بخش مدیریت گردشگری و هتلداری، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری در هر کشوری در بویایی و تحرک اقتصاد کشور اهمیت فراوانی دارد و آنچه برای هر گردشگر در حین سفر امری ضروری و اجتناب ناپذیر خواهد بود، خوراک نه تنها نیاز اولیه انسان است، بلکه تداعی کننده فرهنگ و حائز جایگاه ویژه در صنعت گردشگری است. تمایل به سفر و تجربه طعم منحصر به فرد و واقعی خوراکیهای بومی به یکی از بزرگ ترین پارادایم های صنعت گردشگری تبدیل شده است. به همین منظور پژوهش حاضر باهدف بررسی و تحلیل عوامل موثر بر توسعه گردشگری خوراک انجام شده است. این پژوهش توصیفی - تحلیلی و با اهداف کاربردی است. نتایج پژوهش بر اساس ضریب پیرسون حاکی است بین عوامل محیطی فیزیکی، تبلیغاتی بازاریابی، شخصیتی، نگرشی و انگیزشی و فرهنگی با توسعه گردشگری خوراک در این شهر رابطه مثبت و معنادار وجود دارد. همچنین نتایج حاصل از تحلیل رگرسیون چندگانه نشان داد که تقریباً ۴۴ درصد از واریانس گسترش گردشگری خوراک توسط عوامل محیطی فیزیکی و فرهنگی تبیین می شود. نتایج حاصل از آزمون تحلیل مسیر نشان داد که متغیرهای مستقل پژوهش در حد بالایی توان تبیین واریانس متغیر توسعه گردشگری خوراک را دارند و با مدنظر قرار دادن ضرایب تاثیر مربوط به متغیرهای مستقل پژوهش می توان گفت اثر متغیرهای عوامل محیطی فیزیکی و فرهنگی به صورت مستقیم و در حد متوسط به بالا برآورد می شود. نتایج حاصل از آزمون فریدمن نیز نشان داد که بین حداقل دو متغیر مستقل از نظر میزان تاثیر بر توسعه گردشگری خوراک تفاوت معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

گردشگری خوراک، محیط فیزیکی، فرهنگ، اجتماع.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1544265>

