

عنوان مقاله:

تاثیر تجارت الکترونیک در بازارهای مالی

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی مدیریت و صنعت گردشگری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

شیرینا حسن زاده - گروه حسابداری، واحد بروجرد، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجرد، ایران

علیرضا غیاثوند - گروه حسابداری، واحد بروجرد، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجرد، ایران

فرید صفتی - گروه حسابداری، واحد بروجرد، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجرد، ایران

خلاصه مقاله:

به طور کلی می توان گفت با ابداع سیستم مبادله الکترونیکی داده ها و امکان پذیر شدن مبادله اسناد سازمان ها به صورت الکترونیکی کاربردهای تجارت الکترونیک به معاملات غیر از معاملات مالی گسترش یافت. تجارت الکترونیکی با ورود اینترنت به دنیای بازرگانی و تجارت از ابتدای دهه ۱۹۹۰ شکل گرفت و کاربردهای تجارت الکترونیک به دلیل توسعه استانداردها و شبکه های جدید، نرم افزارهای تجارت الکترونیک و افزایش رقابت بین بنگاه ها به سرعت گسترش یافت. تاثیر تجارت الکترونیک بر عملکرد بازارهای مالی را می توان از دو طریق مستقیم و غیرمستقیم مورد بررسی قرار داد که هرکدام دارای ابعاد مختلفی هستند و جای بررسی گسترده ای دارند. در این تحقیق تاثیر تجارت الکترونیک در بازارهای مالی مورد بررسی قرار گرفت. فرضیه های مختلفی بیان شد و مورد بررسی قرار گرفتند و در نهایت نتایج تحقیق نشان داد که بین کیفیت خدمات و بازارهای مالی رابطه معناداری وجود دارد همچنین نتایج حاصل از پژوهش نشان داد که بین سهولت استفاده و بازارهای مالی رابطه معناداری وجود دارد و بین کیفیت اطلاعات و بازارهای مالی نیز رابطه معناداری وجود دارد همچنین بین اعتماد و بازارهای مالی نیز رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک- بازارهای مالی- بورس اوراق بهادار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1544271>

