

عنوان مقاله:

مدل مراحل تکامل اکوسیستم های کسب و کار صنعتی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت کسب و کار هوشمند، دوره 10، شماره 40 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

فاطمه ثقفی - دانشیار دانشگاه تهران

احمد جعفرنژاد - استاد، مدیریت تولید و عملیات، دانشگاه تهران

منوچهر منطقی - دانشگاه مالک اشتر

سید جواد موسوی - دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

استفاده از استعاره اکوسیستم در حوزه علوم اجتماعی به طور روزافزون در حال گسترش است و برای مطالعه حوزه های مختلف مدیریتی از جمله نوآوری، کسب و کار و کارآفرینی استفاده شده است. ویژگی تکامل در اکوسیستم ها بیشتر مورد توجه واقع شده است. هدف این تحقیق شناسایی مدل مراحل تکامل اکوسیستم های کسب و کار صنعتی است. اکثر مطالعات قبلی در حوزه تکامل اکوسیستم ها بر مبنای مطالعات موردی انجام شده و لذا متاثر از شرایط موضوع مورد مطالعه بوده و از قابلیت تعمیم قابل اتکائی برای همه حوزه های صنعتی برخوردار نیست. در این تحقیق مدل جامعی برای مراحل تکامل اکوسیستم های کسب و کار صنعتی با استفاده از فراترکیب ارائه شده است. با مطالعه ادبیات موضوع، از ۱۴ مطالعه که درباره مراحل تکامل بوده اند، ۱۰۵ کد استخراج و در قالب ۱۹ مفهوم به هم ترجمه شدند و یک مدل ۴ مرحله ای استخراج شد. این مدل با برجسته کردن دو مفهوم زنجیره ارزش و پلتفرم صنعتی و زیر بخشهای آن، مدل جامعی برای مراحل اکوسیستم های کسب و کار صنعتی است و صنعتگران و پژوهشگران می توانند با استفاده از آن، الگوی تکامل برای اکوسیستم صنعتی مورد نظرشان طرح-ریزی کنند یا اکوسیستم های موجود را مطالعه و تکامل آن را ارزیابی کنند.

کلمات کلیدی:

اکوسیستم کسب و کار، اکوسیستم نوآوری، مراحل تکامل، چرخه عمر، پلتفرم صنعتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1544324>

