

عنوان مقاله:

عوامل مرتبط با مصرف غذاهای آماده و باتاکید بر سبک رفتارهای تغذیه شهروندان

محل انتشار:

پنجمین کنگره بین المللی علوم و صنایع غذایی، کشاورزی و امنیت غذایی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

پدرام امینی - کارشناس حقوق دانشگاه غیرانتفاعی علامه قزوینی (دارنده گواهینامه آشپزی سطح ۲ از سازمان فنی و حرفه ای کشور)

خلاصه مقاله:

این پژوهش درصدد بررسی عوامل موثر بر مصرف غذاهای آماده با تاکید بر سبک رفتاری تغذیه شهروندان است و روش پژوهش اسنادی است و به این منظور اسناد و مطالعات انجام شده در حوزه غذاهای آماده و فستفود، بررسی شده است، نتایج تحقیق حاکی از آن است، که شهروندان بخصوص نوجوانان و جوانان تمایلیزدی به مصرف غذاهای آماده دارند و افراد به واسطه تبلیغات رسانهای، مشغله کاری و مسئولیت هایاجتماعی و نداشتن فراغت زمانی، نداشتن مهارت آشپزی کافی، زمانبر بودن غذاهای ایرانی، در دسترس بودن، ارزانی و تنوع غذایی، طعم متنوع و لذت بخش غذاهای آماده، به استفاده از غذاهای آماده تمایل دارند و همچنین انگیزه اصلی طبقه پایین و کم درآمد از مصرف غذاهای آماده، سیرشدن و هدف اصلی طبقه بالا جامعه، سرگرمی، دستیابی غذاهای متنوع و جدید و همراهی دوستان است. بر این اساس سرمایه اقتصادی و طبقه وجایگاه اجتماعی افراد نیز در میزان و نوع استفاده از غذاهای آماده فاکتور مهمی است، چنانکه طبقه پایین و کمدرآمد، از فست فودهای ارزان و خیابانی و طبقه بالا، از رستوران و فست فود و کافه های شیک برای استفاده غذاهای آماده استفاده میکنند.

کلمات کلیدی:

غذای آماده، رفتار تغذیه، تبلیغات رسانه ای، سرمایه اقتصادی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1544562>

