

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین مسئولیت اخلاقی شرکتی و پیش بینی سود آتی واحد تجاری (شواهدی از بورس اوراق بهادار تهران)

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد سالم در بانک، بورس و بیمه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مرضیه فقیه - کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی خرد بوشهر، بوشهر، ایران،

حسن احمدی - استادیار، گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی خرد بوشهر، بوشهر، ایران،

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی رابطه تاثیر مسئولیت اخلاقی شرکتی بر پیش بینی سود آتی واحد تجاری می پردازد. این پژوهش از جهت همبستگی و روش شناسی از نوع شبه تجربی و پس روی دادی در حوزه پژوهش های اثباتی حسابداری است که با اطلاعات واقعی صورت می گیرد. این پژوهش از لحاظ ماهیت و اهداف از نوع کاربردی است. اطلاعات واقعی نیز از گزارشهای مالی (صورت های مالی و یادداشتهای همراه) استخراج شده است. در تجزیه و تحلیل اطلاعات نیز از مدل رگرسیونی چند متغیره استفاده شده است. در این پژوهش برای سنجش مسئولیت اخلاقی شرکت از چهار ابعاد مشارکت اجتماعی، روابط کارکنان، محیط زیست و ویژگی محصولات استفاده شده است. داده های این پژوهش بین سالهای ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵ می باشد و نمونه آماری این پژوهش شامل ۱۰۹ شرکت می باشد. با توجه به اینکه در این پژوهش از چهار معیار مسئولیت اخلاقی شرکت استفاده گردیده است. از این رو چهار رابطه بین مسئولیت اخلاقی شرکتی و پیش بینی سود آتی واحد تجاری مورد بررسی قرار گرفته است، که در تمامی مدل های مورد بررسی تاثیر مثبت و معناداری بسیار بالایی مشاهده می شود.

کلمات کلیدی:

روابط کارکنان، مسئولیت اخلاقی شرکتی، پیش بینی سود آتی، مشارکت اجتماعی، ویژگی محصولات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1544862>

