

## عنوان مقاله:

کارآفرینی سازمانی ( عوامل موثر و موانع موجود)

## محل انتشار:

اولین همایش ملی آموزش، کارآفرینی، توسعه (فرصت ها، چالش ها، راهکارها) (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

حامد علیپور - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور شهرستان عنبرآباد

آریتا مشایخی درب مزار - دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی پیام نور جیرفت

## خلاصه مقاله:

یکی از رویکردهای استراتژیک سازمانها برای رسیدن به عملکرد بالا و دستیابی به موفقیت های چشم گیر و انطباق با تغییرات فزاینده محیطی، کارآفرینی سازمانی است. کارآفرینی سازمانی، پویایی و شادابی را در اعضای سازمان حفظ و تشدید می کند و زمینه را برای مشارکت فراگیر اعضای سازمان در دستیابی به هدفهای سازمان فراهم می نماید و با توسعه ظرفیت های موجود، فرصت های شغلی جدید ایجاد می کند. و بدین طریق هم برای سازمان خود مزیت رقابتی ایجاد کرده و هم به بهبود رفاه جامعه کمک کرده است. امروزه، بیشتر سازمانها با آگاهی از اهمیت پدیده کارآفرینی در سطح سازمان، تلاش می کنند تا عوامل کلیدی تاثیرگذار بر این پدیده را شناسایی کنند تا ضمن اندازه گیری میزان کارآفرین بودن سازمان، اقدامات لازم را جهت بهبود این شاخص ها انجام دهند. هدف از پژوهش حاضر، بررسی کارآفرینی سازمانی است که ضمن تعریف کارآفرینی سازمانی به بررسی عوامل موثر بر آن و موانع و محدودیتهای آن نیز پرداخته است. و در این پژوهش از طریق روش کتابخانه ای و با مراجعه به کتابخانه ها و مطالعه کتابها، مجلات، نشریات و مقالات، اطلاعات لازم گردآوری شده است.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، کارآفرینی، سازمانها، فرصت ها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1545311>

