

## عنوان مقاله:

ارائه الگوی توسعه رفتار کارآفرینانه در سازمان های دولتی: یک پژوهش راهبردی (مورد مطالعه: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی)

## محل انتشار:

فصلنامه مهارت آموزی، دوره 10، شماره 40 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

حمیدرضا عباسی - Department of entrepreneurship, Qazvin Branch, Islamic Azad University, Qazvin, Iran

غلامحسین حسینی نیا - Faculty member of the Faculty of Entrepreneurship, University of Tehran

علی داوری - Faculty member of the Faculty of Entrepreneurship, University of Tehran

## خلاصه مقاله:

بحران های اقتصادی اخیر بیش از پیش، نقش کارآفرینی در سازمان ها را به عنوان پیشرانی جهت توسعه و مانایی سازمان ها اثبات نموده است، لذا توسعه رفتار کارآفرینانه در سازمان ها به ویژه سازمان های دولتی، از اهمیت ویژه ای برخوردار است. در پژوهش حاضر که با روش کیفی و تحلیل محتوا انجام شده است، الگوی توسعه رفتار کارآفرینانه در سازمان های دولتی ارائه گردیده است. جامعه آماری این پژوهش که با استفاده از روش هدفمند و گلوله برفی انتخاب شده اند، خبرگان و مدیران وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی می باشند. ابزار گردآوری داده ها، مصاحبه نیمه ساختار یافته بوده که تا رسیدن به حد اشباع نظری ادامه یافته است و این مهم در مصاحبه پانزدهم حاصل شده است. تحلیل داده ها بواسطه سه مرحله کد گذاری (باز، محوری و گزینشی) با نرم افزار MAXQDA ۲۰۲۰ انجام شده است. بر اساس نتایج تحقیق: «مکانیزم های نهادی و قانونی، مکانیزم های سازمانی، مکانیزم های محیطی، مکانیزم های گروهی و تیم کاری، مکانیزم های فردی و شخصیتی» بر توسعه رفتار کارآفرینانه در سازمان های دولتی تاثیرگذار بوده اند. به علاوه در این پژوهش «موانع و چالش های پیش رو، پیشنندهای توسعه رفتار کارآفرینانه در سازمان های دولتی، سازو کارهای توسعه رفتار کارآفرینانه، پیشران های توسعه رفتار کارآفرینانه (عوامل تسهیل کننده) در سازمان های دولتی» شناسایی و در نهایت پیامدهای توسعه رفتار کارآفرینانه در سازمان های دولتی مشتمل بر «محصول / خدمت جدید، بهبود عملکرد سازمان، پاسخگویی و مسئولیت اجتماعی سازمان، ارزش اجتماعی و ارزش اقتصادی» مشخص گردیدند. بر اساس نتایج تحقیق، پیشنهادات راهبردی نیز ارائه شد.

## کلمات کلیدی:

Organizational Entrepreneurship, Entrepreneurial Behavior, Government Organizations, Strategies, کارآفرینی سازمانی.

رفتار کارآفرینانه، سازمان های دولتی، راهبردها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1545567>

