

عنوان مقاله:

پلتفرم های دیجیتال: مشخصه ها، چالش ها و سازوکارهای حکمرانی آنها

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی حکمرانی و کشورداری در ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

لیلا منصوری فر - دانشجوی دکتری پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

علی شیخ حسنی - پژوهشگر پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

خلاصه مقاله:

در اقتصاد عصر حاضر، پلتفرم های دیجیتال، از اهمیت ویژه ای برخوردارند و می توان گفت نقش کلیدی را در اقتصاد دیجیتال ایفا می کنند. رشد بی رویه برخی از این نوع پلتفرم ها و تسلط آنها بر بازار، چالش های مهمی را در حوزه های رقابت، حریم خصوصی، امنیت، سیاست و... ایجاد کرده است؛ به گونه ای که سیاستگذاران را وادار به بازنگری قوانین موجود، روش های اجرای آن و اندیشیدن به تمهیدات و قوانین جدید نموده است. هدف از این مقاله، نشان دادن اهمیت چالش هایی است که توسط پلتفرم های بزرگ ایجاد می شوند و تاکید بر نکات کلیدی و مهمی است که پیش از تدوین سیاست های تنظیمی و قوانین، باید مورد توجه قرار گیرند. این مقاله، ضمن تاکید بر جایگاه پلتفرم های دیجیتال در اقتصاد، به تبیین ماهیت و ویژگی های پلتفرم های دیجیتال که موجب هدایت بازار به سمت انحصار می شوند، می پردازد، انواع رفتارهای مخرب چهار پلتفرم بزرگ: فیسبوک، آمازون، گوگل و اپل را مورد بررسی قرار داده است و چالش های حکمرانی و کنترل این پلتفرم ها را نشان می دهد. این مقاله دیدگاه روشنی نسبت به ماهیت پلتفرم های دیجیتال، انواع رفتارهای مخرب ممکن این پلتفرم ها و نحوه اثرگذاری سیاستگذاران و تنظیم گران حقوق و مقررات در کنترل و تحدید این رفتار، ارائه می کند.

کلمات کلیدی:

پلتفرم های دیجیتال، تسلط بر بازار، رفتار مخرب، حکمرانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1545620>

