

عنوان مقاله:

تاثیر فناوری اطلاعات بر فرهنگ سازمانی

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های کاربردی در مدیریت و علوم انسانی، دوره 1، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

آریتا عسکری - کارشناس ارشد حسابداری

سارا پورابراهیمی - کارشناس ارشد حسابداری

نرجس جوینده - کارشناس ارشد کامپیوتر

خلاصه مقاله:

برخی فرهنگ سازمانی را یک نظام اعتقادی می دانند که بین اعضای سازمان مشترک است، برخی آن را سلسله ای از ارزش های مشترک و مسلط می دانند که با نماد هایی مثل داستان ها، اسطوره ها و تکه کلام هامننقل می گردد. به طور کلی وجهه اشتراک این تعاریف، یک سلسله باورها و ارزش های مشترک است که در یکسازمان به وجود آمده و رفتار آن سازمان را هدایت می کند. در تئوری های رفتار سازمانی توجه زیادی به فرهنگسازمانی به عنوان مولفه ای تاثیرگذار بر اثر بخشی و کارائی در سازمان ها از طرق مستقیم و غیر مستقیم، برشاخص های ایجاد اثر بخشی شده است، از این رو در این مقاله به بررسی اثر فرهنگ سازمانی به عنوان تسریعکننده و یا مانع استفاده از فناوری اطلاعات در ارائه راهکارهای مناسب جهت ترفیع و رشد سازمان پرداخته ایم.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، جامعه اطلاعاتی، نیروی انسانی، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1546088>

