

## عنوان مقاله:

عوامل مرتبط با زنجیره تامین گردشگری سلامت (مورد مطالعه: شهر یزد)

## محل انتشار:

مجله مدیریت اطلاعات سلامت، دوره 17، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

میرمحمد اسعدی - استادیار، مدیریت گردشگری، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

حامد فلاح تفتی - استادیار، مدیریت صنعتی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

مهديه زحمتکش سردوراهی - کارشناس ارشد، مدیریت گردشگری، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

مریم روسایی - کارشناس ارشد، مدیریت گردشگری، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

## خلاصه مقاله:

تغییر در ارزش های مصرف کنندگان، تغییرات سازندگی، مستتر شدن جمعیت و اقتضاهای سیستم خدمات بهداشتی، موجب شده اند تا گردشگری سلامت در حال حاضر در زمره رو به رشدترین انواع گردشگری محسوب شود. از نظر سازمان جهانی گردشگری، گردشگری سلامت شامل استفاده از خدماتی است که منجر به بهبود یا افزایش سلامتی و افزایش روحیه فرد میشود و در مکانی خارج از محل سکونت فرد میباشد. گردشگری سلامت شامل افراد و گروه هایی است که برای استفاده از تغییرات آب و هوا (با هدف پزشکی و درمانی)، استفاده از آبهای معدنی، گذراندن دوران نقاهت، معالجه و نظایر آن اقدام به مسافرت می کنند. فعالان موجود در این عرصه نمیتوانند از مدیریت زنجیره تامین چشم پوشی کنند و انتظار بقا داشته باشند. زنجیره تامین شامل همه فعالیت ها و امکاناتی است که خواسته های مشتری را محقق می کند و شامل دست اندکاران حمل و نقل، انبار، خرده فروش ها، رستوران ها، دفع زباله ها و زیرساخت های گردشگری است. تعاملات میان بنگاه ها در سراسر زنجیره تامین گردشگری، حاکی از آن است که سازمانهای گردشگری نهادهای مستقلی نمی باشند، بلکه بخشی از یک زنجیره بزرگتر هستند.

## کلمات کلیدی:

گردشگری سلامت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1546164>

