

## عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل مرتبط با توسعه گردشگری سلامت

## محل انتشار:

مجله مدیریت اطلاعات سلامت، دوره 17، شماره 5 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

یاسمین برومندزاد - مربی، مدیریت صنعتی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

مهديه زحمتکش سردوراهی - کارشناس ارشد، مدیریت جهانگردی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

محمد سیادتان - کارشناس ارشد، مدیریت جهانگردی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

آرام آردیان - کارشناس ارشد، مدیریت جهانگردی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

## خلاصه مقاله:

مقدمه: سلامتی بزرگترین سرمایه هر فرد به شمار میرود و انتخاب یک مقصد که قرار است سلامت فرد را بهبود بخشد، فرایندی مهم و نیازمند بررسی عوامل گوناگون می باشد. به همین منظور، هدف از انجام پژوهش حاضر، شناسایی و رتبه بندی عوامل مرتبط با توسعه گردشگری سلامت بود. روش بررسی: در این مطالعه توصیفی- پیمایشی، ۲۵ نفر از گردشگران سلامت که به استان یزد سفر کرده بودند، به صورت غیر تصادفی انتخاب شدند و مورد مصاحبه قرار گرفتند. داده ها و سناریوها با استفاده از تکنیک نگاشت شناختی فازی، تحلیل و مدل تحقیق با استفاده از تحلیل شبکه های اجتماعی طراحی گردید. یافته ها: عوامل متعددی در راستای توسعه گردشگری سلامت دخیل می باشند که از میان آنها «منابع مالی، امنیت، سیستم بازاریابی و اطلاع رسانی» به ترتیب بیشترین اهمیت را داشتند؛ چرا که از مرکزیت بیشتری برخوردار بودند. نتیجه گیری: با انجام استراتژی های افزایش کسب سهم بازار نسبت به رقیب، کاهش هزینه های درمان، تسهیل شرایط اخذ ویزای درمان در حداقل زمان ممکن، کاهش ایران هراسی و افزایش امنیت از طریق وسایل ارتباط جمعی، رسانه ها و بازاریابی، میتوان موجب افزایش تعداد گردشگران شد.

## کلمات کلیدی:

گردشگری سلامت، نگاشت شناختی فازی، ایران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1546181>

