

عنوان مقاله:

واکاوی عوامل رقابت پذیری شهرستان مشگین شهر در گردشگری زمستانی

محل انتشار:

دوماهنامه نخبگان علوم و مهندسی، دوره 6، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

رضا علیزاده سولا - کارشناس ارشد مدیریت جهانگردی؛ علامه طباطبائی تهران

سیامک میکائیلی کیوی - کارشناس ارشد مدیریت جهانگردی؛ علامه طباطبائی تهران

احمد طاهر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی؛ دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

گردشگری زمستانی با توجه به طرفداران بسیار خود در سال های اخیر، به عنوان استراتژی موثر در توسعه اقتصادی کشورهای که دارای مناطق برفگیر و کوهستانی میباشند، مطرح گردیده است. شهرستان مشگین شهر به عنوان یکی از برفگیرترین شهرهای ایران که در دامنه سبلان واقع شده است، میتواند با افزایش توان رقابتی خود در گردشگری زمستانی سهم بزرگی را از این نوع بازار داشته باشد. از اینرو پژوهش حاضر سعی کرده با استناد به مطالعات انجام گرفته در این زمینه و با استفاده از مدل رقابت پذیری مقصد دویر و کیم به بررسی عوامل رقابت پذیریشهرستان مشگین در گردشگری زمستانی بپردازد. این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و از نظر روش پیمایشی مبتنی بر پرسشنامه محقق ساخته می باشد. جامعه آماری پژوهش شامل متخصصین و کارشناسان گردشگری زمستانی، اساتید و دانشجویان (ارشد و دکتری) استان اردبیل می باشند که تعداد ۴۸ نفر آنان به عنوان نمونه (با روش نمونه گیری قضاوتی هدفمند) انتخاب شدند. برای تجزیه و تحلیل داده ها در بخش آمار استنباطی از آزمون های کولموگروف - اسمیرنوف، نسبت موفقیت و تحلیل واریانس فریدمن به کمک نرم افزار Spss استفاده شد. نتایج تحلیل داده هاشش عامل مطرح شده به عنوان عوامل رقابت پذیری مشگین شهر در گردشگری زمستانی را تایید نمود. همچنین عامل "منابع طبیعی مورد نیازگردشگران زمستانی" به عنوان اولویت اول و "شرایط تقاضا برای گردشگری زمستانی" به عنوان اولویت آخر این عوامل شناخته شدند.

کلمات کلیدی:

گردشگری زمستانی، رقابت پذیری مقصد، شهرستان مشگین شهر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1547284>

