

عنوان مقاله:

بررسی روش های حفظ امنیت اطلاعات سازمانی در شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مهندسی صنایع و مدیریت تولید، دوره 5، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

عیسی بهادر - کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر گرایش رایانش امن، دانشکده برق و کامپیوتر، دانشگاه صنعتی مالک اشتر تهران، تهران، ایران

آیسا صادقی - کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات گرایش شبکه های کامپیوتری، دانشکده فنی مهندسی دانشگاه گرمسار، گرمسار، ایران

خلاصه مقاله:

در شرایط رقابتی جهان امروز و اهمیت یافتن مباحثی همچون فضای مجازی، تجارت الکترونیک، شبکه های اجتماعی و دیگر فناوری ها و امکانات دنیای کسب وکار، سازمان ها بیش از پیش به حضور در فضاهای مجازی تمایل یافته اند. به خصوص که در سال های اخیر که شبکه های اجتماعی رشد و نفوذ فوق العاده ای در میان تمامی طیف های گوناگون مردم جهان داشته و سازمان ها تمایل فراوانی به استفاده از این فضا از خود نشان می دهند، نکته دیگری که همیشه همراه با تجارب و فضاهای مجازی مطرح است، حفظ و ارتقا سطح امنیت اطلاعات سازمانی از خطرات و آسیب ها است. مخاطرات بالقوه ای که در فضای شبکه های اجتماعی امنیت اطلاعات را تهدید می نماید می تواند بر مزیت های رقابتی، اعتبار و موقعیت سازمان تأثیرات بسیار مخربی داشته باشد. در حال حاضر بسیاری از متخصصین و سازمان ها تلاش می نمایند با انجام راهکارهای مختلف امنیت اطلاعات را در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی افزایش داده و میزان مخاطرات را کاهش دهند. در پژوهش حاضر به بررسی روش های حفظ امنیت اطلاعات سازمان در شبکه های اجتماعی پرداخت شده است. برای این منظور پس از بیان مفاهیم نظری و تعاریف دیدگاه های محققین مختلف در این زمینه بیان شده است.

کلمات کلیدی:

امنیت اطلاعات، اطلاعات سازمانی، شبکه های اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1547390>

