

عنوان مقاله:

مطالعه عوامل سازنده روابط بلندمدت میان شرکای زنجیره های تامین یکپارچه (مورد مطالعه: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی استان کرمانشاه)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مهندسی صنایع و مدیریت تولید، دوره 5، شماره 4 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

علی بساطی - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه فنی و حرفه ای کرمانشاه

سارا منصوری - مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور

اسما سعیدی بیستونی - دانشگاه پلیس امین

خلاصه مقاله:

با جهانی شدن بازارها کسب وکارها با یک محیط رقابتی شدید روبرو شده اند و تشخیص داده اند که کار کردن به صورت مستقل از دیگران دیگر گزینه ای برای بقای بلند مدت آنان نخواهد بود. وجود یکپارچگی در زنجیره های تامین بستر مناسبی را فراهم می کند تا سازمان ها بتوانند از طریق همکاری نزدیک با یکدیگر روابطشان را توسعه دهند و این روابط را در بلندمدت ادامه دهند. نتایج بسیاری از مطالعاتی که در این زمینه انجام شده نشان دهنده این مطلب است که یکپارچگی زنجیره تامین یکی از عواملی است که موجب ایجاد روابط بلندمدت در سراسر زنجیره تامین می شود. در این مقاله عوامل ایجادکننده روابط بلندمدت میان شرکای زنجیره تامین از طریق متغیرهای واسطه ای به اشتراک گذاری اطلاعات، همکاری، هماهنگی و وابستگی مورد مطالعه قرار گرفته است. جامعه آماری این پژوهش، شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی استان کرمانشاه می باشد که به منظور مطالعه فرضیه های ارائه شده در این مقاله، داده ها از ۱۱۸ نفر از اعضای زنجیره تامین این سازمان در آبان ماه ۹۲ جمع آوری شدند و نتایج مورد بررسی قرار گرفتند. نتایج به دست آمده نشان دهنده این مطلب بود که یکپارچگی زنجیره تامین موجب تسهیل در به اشتراک اطلاعات در سراسر زنجیره تامین می شود، که این امر هماهنگی و همکاری بیشتر شرکای زنجیره تامین را در پی دارد، که در نتیجه این هماهنگی و همکاری انسجام روابط شرکای زنجیره تامین بیشتر می شود و وابستگی شرکای زنجیره تامین به یکدیگر بیشتر می شود و شرکا می توانند تشریک مساعی مفید و موثری با یکدیگر داشته باشند و موجب ایجاد جو اعتماد و تعهد در سراسر زنجیره تامین می شود که در نتیجه این شرایط، شرکا بهتر می-توانند روابطشان با یکدیگر را در بلندمدت ادامه دهند.

کلمات کلیدی:

یکپارچگی زنجیره تامین، به اشتراک گذاری اطلاعات، همکاری، هماهنگی، وابستگی، روابط بلندمدت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1547400>

