

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فضای اخلاقی بر روی اشتیاق شغلی (مورد مطالعه اساتید دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تهران)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 6، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

احمدرضا شهنیانی - گروه میکروبیولوژی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کازرون

اصفه مصلحی - کارشناسی ارشد روانشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قم

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق، بررسی رابطه بین فضای اخلاقی و اشتیاق شغلی است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش، توصیفی و از نوع پیمایشی است. جامعه آماری شامل اساتید دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تهران است. حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران ۲۲۰ نفر برآورد شد. ۲۲۰ نفر که ۱۵۶ نفر اقا و ۵۶ نفر زن مورد مطالعه قرار گرفت. جهت گردآوری داده‌ها از پرسشنامه استفاده شد. سنجش اشتیاق شغلی بوسیله پرسشنامه UWES و سنجش فضای اخلاقی با استفاده از پرسشنامه ECQ انجام گرفت. جهت بررسی روایی پرسشنامه‌ها از روایی محتوایی و روایی سازه با استفاده از تحلیل عاملی تاییدی استفاده شد. ضریب آلفای کرونباخ نیز برای کلیه متغیرها بالاتر از ۰/۷ بدست آمد که بیانگر هماهنگی درونی گویه‌ها و تایید پایایی پرسشنامه‌ها بود. بمنظور آزمون فرضیه‌ها از روشهای تحلیل عاملی تاییدی و مدلیابی معادلات ساختاری با کاربرد نرم افزار اسمارت پی ال اس ۲ استفاده شد. نتایج این تحقیق، رابطه قوی بین اخلاقی کاری و اشتیاق شغلی را نشان داد که این امر اهمیت توجه به اخلاق و مفهوم جو اخلاقی در سازمانها و محیطهای کاری را مشخص میکند. همچنین، در بررسی روابط بین ابعاد متغیرها، بعد مسئولیت اجتماعی در فضای اخلاقی اثر قویتری نسبت به دو بعد دیگر یعنی قوانین و کدهای حرفهای و اخلاق شخصی، بر روی اشتیاق شغلی دارد. بعلاوه، اثر مسئولیت اجتماعی بر بعد جذبه کار در اشتیاق شغلی بیشتر از دو بعد دیگر آن یعنی وقف کار شدن و شوق به کار بود.

کلمات کلیدی:

فضای اخلاقی، اشتیاق شغلی، مسئولیت اجتماعی، جذبه کار، دانشگاه، اساتید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1547481>

