

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر بحران کرونا بر صنعت سینمای ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 7، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

علی گنجعلی خانی - دانشجوی دکترای مدیریت رسانه دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان

ابوالفضل دانایی - استادیار دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت رسانه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این مقاله مطالعه اثرات کووید-۱۹ بر صنعت سینمای ایران می باشد که به روش پیمایشی به بررسی اثرات کووید-۱۹ طی سه ماهه اول سال ۱۴۰۰ پرداخت. در تحقیق حاضر با توجه به اهداف تحقیق و ماهیت اکتشافی بودن آن، جهت گیری پژوهش هم از نوع اکتشافی و هم از نوع کاربردی است که هدف آن ترکیب روش های تحقیق کیفی با رویکرد گراند تئوری برای دستیابی به روشی مناسب جهت تحلیل میزان تاثیر بحران کرونا بر صنعت سینمای ایران است. نمونه مورد مطالعه در این تحقیق به صورت گلوله برفی و تعداد نمونه نیز تا حدکفایت یا اشباع نظری صورت گرفت و تعداد ۳۰ نفر از مدیران و کارشناسان حوزه صنعت سینمای ایران انتخاب شد. یافته های تحقیق نشان داد بحران کرونا بر صنعت سینمای ایران تاثیر منفی داشته و طبق ارزیابی های صورت گرفته از اسناد مدارک صنعت سینمای کشور اثرات منفی تایید شد.

کلمات کلیدی:

کووید-۱۹، صنعت سینما، روش گراند تئوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1547568>

