

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر تجارت الکترونیک بر توسعه صادرات محصول

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 7، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

مسعود غلامی - دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قشم

سراج الدین محبی - عضو هیئت علمی و استادیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد قشم

## خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر بررسی تاثیر تجارت الکترونیک بر توسعه صادرات محصول می باشد. در این تحقیق از روش کتابخانه ای با استادی بر اساس نتایج پیشینه تحقیق استفاده شده است. در این روش از مهم ترین ابزار یعنی فیش برداری از پیشینه تحقیق استفاده شده است که با مراجعه به پیشینه های تحقیق شناسایی شده از قبل، مطالب مهم و مورد نیاز خود در فیش های تحقیق البته با ذکر دقیق مشخصات منبع مورد استفاده نوشته شده و اطلاعات جمع آوری شده که در فیش ها ثبت شده اند با یک نظم منطقی دسته بندی و نتیجه تحقیق با نتیجه پیشینه تحقیق تطبیق داده شده است. با توجه به یافته های تحقیق و با توجه به نتیجه تحقیقات پیشین در این مطالعه که اینترنت و تجارت الکترونیک یکی از عوامل مهم و تاثیرگذار در صادرات محصولات بوده و هست، تجارت الکترونیک نقش اساسی در بهبود و ارتقاء شاخص های اقتصادی دارند و به همین دلیل اتخاذ روش ها و ابزارهای نوآورانه و نوین انجام فرآیندهای و امور کسب و کار مانند تجارت الکترونیک نقش مهمی در موفقیت این گونه سازمان ها خواهد داشت و شرکت های صادراتی به طور فزاینده ای در حال تلاش در راستای شناسایی توان بالقوه اینترنت برای فعالیت های صادراتی موجود و یافتن مشتریان صادراتی جدید می باشند.

## کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، توسعه، صادرات محصول، شاخص های اقتصادی، کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1547575>

