

عنوان مقاله:

مروری سیستماتیک بر مطالعات حوزه شناختی- رفتاری، عزت نفس و افسردگی در زنان ایرانی مبتلا به اختلال چاقی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات روانشناسی و علوم تربیتی، دوره 5، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حوری علیجانی - کارشناس ارشد مشاوره مامایی، دانشگاه علوم پزشکی گلستان، گرگان، ایران

نازیلا حنایی - ارشد روانشناسی بالینی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

مهرنوش ملک زاده - کارشناسی ارشد راهنمایی و مشاوره، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز، اهواز، ایران

فاطمه مرعشی - کارشناسی روان شناسی عمومی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دزفول، دزفول، ایران

مهران محبیان فر - کارشناس ارشد مشاوره خانواده، واحد علوم تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز، اهواز، ایران

امیرعلی رجنی - کارشناس روان شناسی عمومی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرگان، گرگان، ایران. (عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران)

خلاصه مقاله:

امروزه چاقی یک اپیدمی جهانی در سراسر دنیا است و روند آن در همه گروه های سنی و در اغلب کشورها رو به رشد است. شیوع چاقی در همه نقاط دنیا در مردان، زنان و کودکان رو به ازدیاد است. اثر جدی افزایش وزن بدن برای افراد و جوامع، همبستگی آن با مسائل مربوط به سلامتی، اجتماعی و هزینه های بعدی آن است. تعریف چاقی اضافه وزن و چاقی به عنوان یک عامل خطر برای سلامتی، با چربی زیاد و غیر بهنجار، تعریف می شود عزت نفس به عنوان یک سازه کلی ارزشیابی فرد از خود به عنوان موجود انسانی شایسته و با ارزش است افسردگی، اختلال خلقی است که با کاهش علاقه نسبت به انجام امور یا لذت بردن از انجام آنها، کاهش یا افزایش وزن و اشتها، بی خوابی، کندی روانی حرکتی، خستگی و کاهش انرژی احساس بی ارزشی، دشواری در تمرکز و افکار عود کننده راجع به مرگ یا خودکشی همراه است. شناختی رفتاری که هنگامی که به افراد پرخور و آنهایی که در شب هنگام، غذا می خورند، توصیه رژیمی می شود نسبت به ادامه رژیم تمایلی نشان نمی دهند و به روان شناسی و مشاوره وسیع نیاز دارند. لذا این پژوهش به مرور مطالعات حوزه ی شناختی- رفتاری، عزت نفس و افسردگی در زنان ایرانی مبتلا به اختلال چاقی می پردازد.

کلمات کلیدی:

شناختی- رفتاری، عزت نفس، افسردگی، اختلال چاقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1547635>

