

عنوان مقاله:

تدوین نقشه راه مدیریت دانش مبتنی بر ارزیابی سطح بلوغ در شرکت گاز استان البرز

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات و پژوهش های اداری، دوره 4، شماره 13 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

نجمه ضیاعی - کارشناسی ارشد مهندسی شبکه های کامپیوتر، کارشناس پژوهش شرکت گاز استان البرز

احسان آفریده ثانی - شرکت مشاوره و مهندسی نداک

منصور قلی نژاد - شرکت ملی گاز ایران

انسبه باقری - شرکت گاز استان البرز

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف ارزیابی سطح بلوغ مدیریت دانش و تدوین نقشه راه مدیریت دانش با هدف بهبود سطح مدیریت دانش در شرکت گاز استان البرز انجام شده است. جمع آوری داده ها در دو مرحله با استفاده از پرسشنامه و مصاحبه و تکمیل چک لیست منطبق بر مدل بلوغ مدیریت دانش انجام شد. در مرحله اول با استفاده از پرسشنامه های استاندارد تعریف شده در مدل سنجش بلوغ مدیریت دانش ۳۷ و ۵۸ سوال داده های کمی جمع آوری شد؛ تعداد نمونه آماری بر اساس مدل و با استفاده از فرمول کوکران برابر ۸۷ محاسبه شد که با توزیع پرسشنامه به صورت تصادفی در بین کارکنان تعداد ۹۱ پرسشنامه جمع آوری و مورد تحلیل قرار گرفت. پایایی پاسخ های دریافت شده از پرسشنامه ها بر اساس ضریب آلفای کرونباخ معادل ۹۵۵/۰ محاسبه گردید که این عدد مورد پذیرش است. در مرحله دوم برای تکمیل اطلاعات در زمینه معیارهای مدیریت دانش بر اساس چک لیست سنجش بلوغ مدیریت دانش با شش نفر از کارکنان و مدیران مصاحبه شد و چک لیست های مربوطه تکمیل و اطلاعات به دست آمده بر اساس مدل بلوغ مورد تحلیل قرار گرفت و وضعیت مدیریت دانش در هر یک از بعدهای ۸ گانه مدیریت دانش تحلیل و جایگاه فعلی شرکت گاز استان البرز در بلوغ مدیریت دانش تعیین شد. تجزیه و تحلیل یافته ها نشان داد که شرکت گاز استان البرز در سطح ۲ بلوغ مدیریت دانش قرار گرفته است. از نظر هشت بعد سنجش بلوغ، معیار تکنولوژی و زیرساخت با امتیاز ۵۵/۳ بالاترین امتیاز، معیار مشارکت و فرهنگ با امتیاز ۳۵/۲ در رتبه دوم، معیار رهبری و حمایت با امتیاز ۴۸/۲ در رتبه سوم، معیار افراد و شایستگی ها با امتیاز ۸۰/۱ در رتبه چهارم، معیار ساختارهای دانش و فرم های دانشی با امتیاز ۶۷/۱ در رتبه پنجم و معیارهای "استراتژی و اهداف دانشی"، "فرآیندها و نقش ها و سازمان" و "محیط و شراکت ها" به ترتیب با امتیازهای ۴۲/۱، ۳۸/۱، ۱۲/۱ در رتبه های ششم تا هشتم قرار دارند. براساس داده های کیفی و نتایج حاصله اقدامات بهبود و نقشه راه مدیریت دانش در شرکت گاز استان البرز در بازه زمانی ۵ ساله در چارچوب هر یک از ابعاد مدیریت دانش طراحی و هدف گذاری گردید. بر این اساس مهم ترین فرصت های بهبود در زمینه مدیریت دانش شامل نبود فرایند رسمی و نظام مند شناسایی، خلق، ذخیره، تسهیم و به کارگیری دانش در شرکت، نبود زیرساخت های یکپارچه در شناسایی دانش ها و توانمندی های کارکنان، مشاوران و پیمانکاران، نبود استراتژی مدون در زمینه مدیریت دانش و دانش و نبود سامانه مدون و متولی رسمی مستندسازی دانش و تجربیات در شرکت است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش؛ بلوغ مدیریت دانش؛ شرکت گاز استان البرز، نقشه راه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1547809>



