

عنوان مقاله:

زنان و کارآفرینی سبز؛ راهبرد حفاظت از محیط زیست

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مدیریت سبز پسماند (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمد حجتی پور - استادیار گروه جغرافیا، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه بیرجند، بیرجند، ایران

محمود فال سلیمان - دانشیار گروه جغرافیا، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه بیرجند، بیرجند، ایران

امین محمودی خورندی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه جغرافیا، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه بیرجند، بیرجند، ایران

خلاصه مقاله:

در نیم قرن اخیر در کشورهای توسعه یافته مشکلات حفاظت از طبیعت در میان اولویت های توسعه قرار گرفته است. علیرغم رشد اقتصادی گسترده و افزایش کیفیت زندگی در قرن اخیر، نگرانی هایی وجود دارد که دوران صنعتی شدن، اثرات منفی قابل توجهی بر محیط زیست طبیعی بر جا گذاشته و این اثرات قدرت و پایداری سیستم های اقتصادی را کاهش میدهد. نقش آفرینی در حل چنین مشکلات زیست محیطی به عنوان موضوع برخی مباحث مطرح شده است که از آن به عنوان کارآفرینی زیست محیطی یاد شده است. زنان نقش مهمی در محافظت از محیط زیست و ایجاد کسب و کارهای سبز دارند. نمونه های بسیاری از اهمیت مشارکت زنان در برنامه های حفاظت از محیط زیست در پروژه های سازمان های بین المللی و منطقه ای از قبیل سازمان ملل، فائو و ... وجود دارد که نقش قاطع زنان را در روندهای اجرا و تصمیم گیریشان می دهد. در این مقاله ضمن بررسی سیر تکاملی کارآفرینی زیست محیطی و تعاریف آن، ویژگی های اساسی کارآفرینان زیست محیطی، نقش زنان در حفاظت از محیط زیست، چارچوب این نوع کارآفرینی، زمینه های کارآفرینی زیست محیطی و فرصت های پیش روی کارآفرینان سبز مورد بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی زیست محیطی، زنان، اقتصاد سبز، کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1547941>

