

عنوان مقاله:

تبیین تاثیر رویکرد کارآفرینی بر عملکرد مالی و غیر مالی با تعدیلگری دسترسی به منابع مالی و مدیریت دانش استراتژیک در شرکتهای کوچک و متوسط استان سمنان

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

اعظم سلیمانی - استاد یار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یادگار امام خمینی (ره)

محمد حسنی - کارشناس ارشد رشته مدیریت کسب و کار، گرایش استراتژی، دانشگاه آزاد واحد یادگار امام

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش تبیین تاثیر رویکرد کارآفرینی بر عملکرد مالی و غیر مالی با تعدیلگری دسترسی به منابع مالی و مدیریت دانش استراتژیک در شرکتهای کوچک و متوسط استان سمنان بوده است. پژوهش حاضر از منظر هدف کاربردی و از منظر روش و ماهیت از نوع توصیفی- همبستگی است. جامعه آماری پژوهش شامل ۱۲۵۲ شرکت کوچک و متوسط استان سمنان بود که تعداد ۲۹۴ شرکت از طریق نمونه گیری تصادفی ساده به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه بسته با طیف پنج گزینه ای لیکرت بوده است. که پایایی آن از طریق آزمون آلفای کرونباخ محاسبه و مقدار مطلوب ۸۶۷٪ به دست آمد. تجزیه و تحلیل های داده ها توسط نرم افزار SMARTP انجام شده است. و به کمک ضرایب مسیر و ضرایب معناداری به بررسی فرضیه های پژوهش پرداخته شد. یافته های پژوهش حاکی از این است که رویکرد کارآفرینی بر عملکرد مالی و غیرمالی شرکتهای کوچک و متوسط استان سمنان تاثیر دارد. همچنین، دسترسی به منابع مالی و مدیریت دانش استراتژیک تاثیر گرایش کارآفرینی بر عملکرد مالی و غیرمالی را تعدیل می کند. در نتیجه، شرکتهای کوچک و متوسط استان سمنان می بایست توجه ویژه ای به رویکرد کارآفرینی داشته باشد تا از این طریق به کسب مزیت رقابتی دست یابند.

کلمات کلیدی:

گرایش کارآفرینی، عملکرد مالی، عملکرد غیر مالی، دسترسی به منابع مالی، مدیریت دانش استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1548283>

