

عنوان مقاله:

بررسی آثار پرفروش سینمای ایران سالهای ۹۵-۹۲ با موضوع های اجتماعی و خانوادگی در دیدگاه سیستمی

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های کاربردی در مشاوره، دوره 2، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

آسیه یزدانی - کارشناس ارشد مشاوره خانواده، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد خمینی شهر، خمینی شهر، ایران

سید اسماعیل موسوی - استادیار گروه مشاوره، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد خمینی شهر، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف تحلیل و بررسی آثار پرفروش سینمای ایران با موضوع های اجتماعی و خانوادگی در دیدگاه سیستمی بر خانواده های ایرانی در سالهای ۹۵-۹۲ انجام گرفت. پژوهش حاضر کیفی بود که از روش تحلیل محتوا انجام گرفت. جامعه آماری این تحقیق ۱۰ فیلم پرفروش هر سال بین سالهای ۹۲-۹۵ می باشد که از طریق نمونه گیری هدفمند ۶ فیلم از این فیلم ها انتخاب و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. روش جمع آوری اطلاعات به صورت به رشته تحریر در آوردن دیالوگ فیلم ها، که مفهوم بندی و سپس زیر مفهوم سازی شد. یافته های پژوهش نشان داد که فیلم های سینمایی پر فروش ۴ سال دهه ۹۰ مفهوم مثلث در دیدگاه سیستمی با زیر مفهوم مثلث بی کفایتی را به نمایش گذاشته که در اکثر مثلث ها خانم ها در یکی از اضلاع مثلث حضور دارند. در رتبه ی دوم آمیختگی و در رتبه سوم ائتلاف، و سپس گسلس، فرایند انتقال نسلی، بیراهه، جایگاه قدرت، به ترتیب در رتبه های بعدی مفاهیمی هستند که فیلم های سینمایی به مخاطب خود القا می کنند.

کلمات کلیدی:

فیلم سینمایی، خانواده، دیدگاه سیستمی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1548570>

