

عنوان مقاله:

نقش شهرداریها درتامین زیر ساخت های گردشگری شهری

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد سالم در بانک، بورس و بیمه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

فریبا بادبهره - کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

توسعه گردشگری گسترش دهنده فرصت های تبادل فرهنگی میان گردشگر و جامعه میزبان است. شکل، ساختار، فضاها و ساخت وسازه های عمومی از عناصر شکل دهنده هویت تاریخی شهرها است و احداث بناها و بسیاری دیگر از ساخت وسازه های شهری، موجب ایجاد جذبه بیشتر برای شهرها می شود. با توجه به تخریب روز افزون جنگل ها، مراتع و فضاهای سبز در شهرها و پیرامون آن ها به دلایل مختلف ناشی از سوء مدیریت، رفتارهای غیر مسئولانه برخی شهروندان، بلایای طبیعی و... و به موازات آن افزایش خودرو و وسایل نقلیه شهری، ترافیک و افزایش آلودگی های زیست محیطی، عملاً زندگی شهروندان در شهرها دچار چالش های فراوانی شده و در بسیاری از این سکونتگاه ها حداقل سرانه فضای سبز نیز برای شهروندان مهیا نیست. پس ضرورت ایجاد فضاهای سبز اهمیت فراوانی برای مدیریت شهری خواهد داشت که این امر منجر به جذب گردشگر و ایجاد درآمد شهری خواهد شد. در نتیجه می توان گفت امروزه صنعت گردشگری در جهان توسعه فراوانی یافته است و بسیاری از کشورها از این رهیافت توانسته اند وضعیت خویش را تا حد درخور توجهی بهبود بخشیده و بسیاری از مشکلات خود از قبیل بیکاری، پایین بودن سطح درآمد، سرانه و کمبود درآمد ارزی را پوشش دهند. به دلیل اثرات چشمگیری که فعالیت های گردشگری در اقتصاد مناطق پذیرنده گردشگران بر جای می گذارد، توجه فراوانی به این زمینه از فعالیت معطوف می گردد. لذا مدیر شهری خلاق، مسئول و دلسوز، توسعه فضای سبز و افزایش سرانه آن در بین شهروندان، زیباسازی شهر به ویژه ورودی شهر که توجه هر گردشگر را در بدو ورود به سوی خود جلب می کند اهمیت دارد.

کلمات کلیدی:

واژه کلیدی: برنامه ریزی، گردشگری، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1548613>

