

عنوان مقاله:

نقش مدیریت مالی شهرداری تهران با ایجاد تولید در اقتصاد شهری

محل انتشار:

اولین کنگره و نمایشگاه بین المللی صنعت و بازار سازهای نوین (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

مسلم پری زاده - پژوهشگر و نویسنده شهرداری تهران و کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی موسسه آموزش عالی ادیان -
ایران

خلاصه مقاله:

خلاصه اگرچه در شکل گیری محیط اقتصاد محلی و فضای کسب و کار، عوامل مختلفی چون شرایط ملی و منطقه ای، ثبات سیاسی کشور، امنیت اقتصادی، عوامل فناوری، نیروهای بازار (رقابت)، عوامل فرهنگی و اجتماعی، فرهنگ و نگرش مدیران و شهروندان، فرهنگ جامعه شرایط اقتصادی و... که عمدتاً متأثر از محیط ملی دخیل هستند اما به نظر می رسد نمی توان از نقش مدیریت شهری در این زمینه و به ویژه در حوزه تامین زیرساخت های مرتبط با توسعه اقتصادی، ایجاد ساز و کارهای هدف گذاری و سیاست گذاری اقتصادی در مقیاس محلی و نیز بهبود و اصلاح رویه ها و فرآیندهای حامی توسعه کسب و کار غافل شد. باید توجه کرد که هرچه محیط کسب و کار در شهر ها بهبود یابد، سهم شهر ها در جریان اقتصاد ملی و منطقه ای افزایش خواهد یافت و در نتیجه کل شهر و نیز نظام مدیریت شهری، از امکان دستیابی به منابع مالی و درآمدی گسترده تر و پایدار تر، برخوردار خواهند شد. اگرچه بودجه در منابع مالی شهرداری اهمیت اساسی دارد، اما نه تنها مدیریت مالی نیازمند به حرکت انداختن و منظم کردن ابزارهای پولی لازم برای مقاصد توسعه شهری است که محدود به بودجه شهرداری نمی گردد، بلکه تمامی منابع مالی راکد و فعال موجود در شهر را در بر می گیرد. تولید، تنظیم و مدیریت منابع مالی برای انجام وظایف گوناگون بر عهده شهرداری است و این سازمان باید تلاش کند منابع مالی را از طرق گوناگون تامین کند.

کلمات کلیدی:

کلمات کلیدی: مدیریت تولید، مدیریت مالی، اقتصاد شهری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1548800>

