

عنوان مقاله:

مسئولیت مدنی در ارتباطات فضای مجازی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی تحقیقات بنیادین در حقوق و علوم قضایی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

بهروز مهدویان - کارشناس ارشد حقوق خصوصی

خلاصه مقاله:

مسئولیت مدنی بدین معناست که اگر فعل و عمل هر شخصی که به عناوین و مقاصد مختلفی با اینترنت سروکار دارد، منجر به وارد آمدن خسارت به منافع یا حقوق دیگران گردد، چه اشخاص یا شخصی، چگونه و بر چه مبنایی، باید ملزم به جبران خسارت گردند. این مقاله به یکی از مهم ترین و شایع ترین مسایلی حقوقی فضای مجازی یعنی مسئولیت مدنی ناشی از ارتباطات مجازی می پردازد تا فعالیت های زیانبار در این عرصه را معرفی و قواعد حاکم بر آنها را تا حد ممکن تشریح کند به همین منظور با مطالعه و استقراء در آثار حقوقی، قوانین و رویه قضایی موجود، فعالیت های زیان بار در حوزه ارتباطات را و همچنین با تطبیق نظریات مختلف راجع به مسئولیت مدنی در ارتباطات فضای مجازی راه های جبران خسارت زیان دیده در حقوق ایران را مورد مطالعه قرار می دهیم. در این پژوهش که با روش توصیفی تحلیلی با مراجعه به کتابخانه و سایت های اینترنتی انجام پذیرفته، مصادیق بارزی که موجبات مسئولیت مدنی در فضای مجازی را فراهم می کنند همچون آسیب های ناشی از پزشکی از راه دور، نقض حقوق مولف، نقض علائم تجاری، هک و نفوذ به سیستم های رایانه ای، فیشینگ و نقض حریم خصوصی، همچنین نقش شبکه های اجتماعی و واسطه ها و تامین کنندگان خدمات ارتباطات مجازی و جای گاه آنها در تحلیل مسئولیت مدنی در فضای مجازی را مورد کنکاش و تحلیل حقوقی قرار می دهیم و اثبات می کنیم که مبنای مسئولیت مدنی در فضای مجازی مبتنی بر تقصیر و تضمین حق هست و نوع مسئولیت نیز تضامنی می باشد و زیان دیدگان در این فضا می توانند کلیه خسارات مادی و معنوی که بر آنان وارد شده است را بر طبق قواعد عام مسئولیت مدنی مطالبه کنند.

کلمات کلیدی:

مسئولیت مدنی، فضای مجازی، خسارت، حریم خصوصی، هک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1549034>

