

## عنوان مقاله:

مدل مفهومی عوامل موثر بر رفتار مصرف سبز

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی و ششمین کنفرانس ملی صیانت از منابع طبیعی و محیط زیست (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

اسماعیل صالحی - دانشیار، دانشکده محیط زیست، دانشگاه تهران، تهران، ایران

آذر واعظی هیر - کاندیدای دکتری، دانشکده محیط زیست، دانشگاه تهران، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

تخریب محیط زیست یکی از مسائل مهمی است که در عصر حاضر با آن مواجه هستیم. مطالعات نشان می دهد که چالش زیست محیطی به یکی از چالش های اصلی تبدیل شده است که پس از آن اقتصاد، مسائل بهداشتی، بیکاری و در نهایت جرم و جنایت قرار دارند. مطالعات نشان می دهد که رفتار مردم با محیط زیست مبتنی بر مصرف سبز نیست. حتی اگر از اهمیت آن آگاه باشند. تا زمانی که جامعه به سمت شیوه های مصرف اخلاقی/ مصرف سبز نرود، مبارزه با تخریب محیط زیست دور از دسترس است. بنابراین، عواملی که بر مردم تاثیر می گذارند تا رفتار مصرف سبز را اتخاذ یا رد کنند، باید شناسایی شوند. مطالعه ادبیات موضوعی در سرتاسر جهان نشان می دهد که محققان عوامل مختلفی که بر شیوه های مصرف سبز تاثیر می گذارند، شناسایی کرده اند. مطالعه حاضر تلاشی در این راستا برای توسعه یک مدل مفهومی برای عوامل موثر بر رفتار مصرف سبز است که می تواند توسط دولت، سازمان های غیردولتی و سایر سازمان های داوطلبانه برای ایجاد تغییر مطلوب در رفتار مصرف سبز دنبال شود. در این راستا ادبیات موجود مرتبط با عوامل موثر بر رفتار مصرف سبز در میان مصرف کنندگان بررسی شد و یک مدل مفهومی تدوین شد. این مدل به طور کلی شامل چهار عامل کلیدی است که عبارتند از: فرهنگی، اجتماعی، نهادی و اقتصادی که بر تمایل فردی به سبز شدن تاثیر می گذارد.

## کلمات کلیدی:

تخریب محیط زیست، مصرف سبز، مدل مفهومی، نگرش نسبت به محصولات سبز

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1549222>

