

عنوان مقاله:

تاثیر هوش مصنوعی بر بانکداری

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی مدیریت، حسابداری، بانکداری و اقتصاد ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

حسین آزادفلاح - کارشناسی حسابداری از دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق

خلاصه مقاله:

مشتریان آگاه از فناوری که در زندگی روزمره خود در معرض فناوری های پیشرفته قرار دارند، انتظار دارند بانک ها برای ارائه تجربیات یکپارچه برای برآورده ساختن این انتظارات، بانک ها خود را گسترش بدهند استفاده از هوشمندی در صنایع بانکداری این پژوهش از نظر ماهیت توصیفی می باشد. بانک ها با طوفان کامل روبرو میشوند. داده های بیشتری از همیشه وجود دارد، و متنوع تر است و با افزایش سرعت حرکت می کند. مذاکره در مورد این چشم انداز ناپایدار چالش برانگیز است و به اطلاعات قابل اعتماد و عملی نیاز دارد. اگر صنعت بخواهد غذای داده های خود را باز کند و خدمات بهتری را به مشتریان خود ارائه دهد، به تغییر سریع نیاز است. درک کنید که چگونه فناوری مجهز به هوش مصنوعی این قدرت را دارد که به بانک ها کمک کند تا داده های خود را با دقت و سرعتی بسیار بیشتر از آنچه قبل ممکن بود مدیریت کنند

کلمات کلیدی:

مشتریان آگاه از فناوری، مشتری مداری، نقل و انتقالات پول، تاثیر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1549809>

