

عنوان مقاله:

نقش مولفه‌های کارآفرینی شرکتی در عملکرد شرکتهای دانش بنیان

محل انتشار:

دومین همایش ملی بهبود و بازسازی سازمان و کسب و کار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

محمد واشقانی فراهانی - کارآفرینی، گرایش کارآفرینی سازمانی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام پژوهش حاضر، بررسی نقش مولفه های کارآفرینی شرکتی در عملکرد شرکت های دانش بنیان می باشد. روش پژوهش، توصیفی-همبستگی و تلفیقی از روش کتابخانه ای و میدانی است. جامعه آماری تحقیق شامل ۵۰۰ نفر از کارکنان شرکت های دانش بنیان است که ۲۷۵ نفر از طریق روش نمونه گیری کوکران انتخاب شده است. به منظور جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه ساختاریافته بهره گرفته شد و روایی محتوایی پرسشنامه مربوطه به تایید متخصصان و کارشناسان در زمینه موضوع پژوهش رسید. به منظور سنجش پایایی مولفه های محوری پرسشنامه از آلفای کرونباخ استفاده شده و مقدار آلفای کرونباخ برای پایایی کل این ابزار ۸۳٪ به دست آمده است. تجزیه و تحلیل داده ها در دو بخش توصیفی (فراوانی ها، میانگین و نمودار) و استنباطی (آزمون t یک نمونه ای، ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چند متغیره) انجام گرفته است. نتایج پژوهش نشان می دهد که بین هرکدام از مولفه های کارآفرینی شرکتی و عملکرد شرکت ها رابطه مثبت و معنادار وجود دارد. هم چنین متغیرهای نوآوری، نوسازی راهبردی و ریسک پذیری به ترتیب مهم ترین مولفه های کارآفرینی شرکتی در تبیین عملکرد کارکنان شرکت های مورد نظر بوده اند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی شرکتی، عملکرد شرکت، نوآوری، ریسک پذیری، نوسازی راهبردی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1550713>

