

عنوان مقاله:

صورت بندی مولفه های رسانه ترز انقلاب اسلامی از نگاه رهبران و اسناد بالادستی جمهوری اسلامی ایران

محل انتشار:

فصلنامه اسلام و مطالعات اجتماعی، دوره 10، شماره 38 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 45

نویسندگان:

کاظم موذن - استادیار گروه علوم اجتماعی دانشگاه علوم اسلامی رضوی، مشهد، ایران

حسین مهربانی فر - دکتری علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی ره، تهران، ایران.

حسین مهدی پور - دکتری فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق ع، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

یکی از نیازهای محوری تمامی رسانه های فعال در جمهوری اسلامی ایران در مسیر پیشرفت و تعالی جامعه، شناخت بایسته های عملکرد رسانه ها در منظومه گفتمان انقلاب اسلامی است که بخش مهمی از آن ریشه در اسناد بالادستی و دیدگاه سیاست گذاران عالی دارد. بر همین اساس پژوهش حاضر با هدف کشف و صورت بندی مولفه های رسانه ترز انقلاب به مطالعه این اسناد و بیانات رهبران نظام اسلامی پرداخته است. مطالعه و تحلیل اسناد و بیانات مرتبط با موضوع رسانه و فرهنگ، براساس روش تحلیل مضمون سه مرحله ای و لکات صورت گرفته و نمونه گیری نیز از نوع «نمونه گیری نظری» بوده است. داده ها در قالب ۱۳مضمون محوری به عنوان اصول مبنای گزاره های هنجاری سازماندهی شد. درنهایت بررسی عمیق تر مضامین استخراج شده نشان داد که نگاه رهبران انقلاب و اسناد بالادستی کشور در زمینه رسانه، حداقل در چهار محور کلی رسالت ها و ماموریت ها، باید و نبایدهای محتوایی، باید و نبایدهای فرمی، و ساختار مدیریتی و نیروی انسانی طرح شده و با یکدیگر ارتباط برقرار کرده اند که مولفه های ذیل آن در سطوح و موضوعات مختلفی (در منابع هنجاری) لحاظ شده است که نه تنها می تواند به عنوان راهنمای عملکرد سازمان ها و فعالان رسانه ای به آن توجه شود، بلکه از قابلیت کاربرست در حوزه ارزیابی برخوردار است.

کلمات کلیدی:

رسانه ترز انقلاب اسلامی، امام خمینی ره، آیت الله خامنه ای، اسناد بالادستی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1550834>

