

عنوان مقاله:

طراحی الگوی آوای کارکنان دانشی (مطالعه موردی: شرکت های دانش بنیان فناوری اطلاعات)

محل انتشار:

مجله مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره 19، شماره 4 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

الهه حسینی - دانشجوی دکتری، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری، دانشگاه یزد، یزد، ایران

سعید سعیدا اردکانی - استاد، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری، دانشگاه یزد، یزد، ایران

مهدی سبک رو - دانشیار، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری، دانشگاه یزد، یزد، ایران

سید مهدی الحسینی المدرسی - استادیار، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری، دانشگاه یزد، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر طراحی الگوی آوای کارکنان دانشی در شرکتهای دانش بنیان فناوری اطلاعات مستقر در پارک های علم و فناوری دانشگاه های ایران بود. پژوهش حاضر از نوع کیفی و مبتنی بر رویکرد نظریه پردازی داده بنیاد است. در این پژوهش مصاحبههای نیمه ساختاریافته به صورت عمیق با ۱۳ نفر متشکل از مدیران و کارکنان دانشی و متخصصان و کارشناسان کسب و کارهای دانش بنیان فناوری اطلاعات، زیرمجموعه پارک های علم و فناوری دانشگاه های ایران، که دارای مجوز از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بودند، در پاییز و زمستان ۱۳۹۸، انجام گرفت. معیار انتخاب خبرگان این بود که حداقل سه سال سابقه کار مفید در شرکتهای دانشبنیان، با تعداد ۵۰ نفر نیروی کار، داشته باشند. در این پژوهش تجزیه و تحلیل دادهها با استفاده از نرم افزار اطلس تی نسخه ۸ در سه مرحله کدگذاری اولیه و محوری و انتخابی صورت گرفت که به شناسایی ۸ مقوله و ۱۶ مفهوم محوری و ۵۰ کد نهایی انجامید. نتایج تحلیل دادهها نشان داد آوای کارکنان دانشی به تعامل بیشتر با مشتریان، دستیابی به مزیت رقابتی، بهره وری و عملکرد بالا در شرکتهای مربوطه منجر می شود. همچنین نتایج این پژوهش می تواند به مدیریت در بهبود تصمیم گیری های در رابطه با موانع و چالشهایی که کارکنان دانشی در رشد و توسعه شرکت هایشان با آن مواجه اند کمک کند.

کلمات کلیدی:

آوای کارکنان، شرکت های دانش بنیان، کارکنان دانشی، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1550919>

