

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل تاثیرگذار بر موفقیت رفتار تامین مالی جمعی (مورد مطالعه: خانه سرمایه گذاری)

محل انتشار:

مجله مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره 19، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

الهام ازنب - کارشناس ارشد، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

آصف کریمی - استادیار، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

مینا مهرنوش - استادیار، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

خلاصه مقاله:

تامین مالی جمعی یک فراخوان عمومی در بستر اینترنت با جمعیتی گسترده است که با دریافت پادشهای مادی و معنوی همراه است. هدف از تامین مالی جمعی، گردآوری سرمایههای خرد در جامعه برای تامین مالی برای انواع مختلفی از پروژهها صورت میگیرد. هم سو با مطالعات پیشین، در این پژوهش به عواملی که بر تامین مالی جمعی تاثیر میگذارد پرداخته شد. سپس، برای شناسایی عوامل جدید و صحهگذاری بر نتایج به دست آمده در گذشته، مصاحبه نیمه ساختاریافته با پانزده نفر از کارشناسان و خبرگان تامین مالی جمعی، که در خانه سرمایهگذاری فعالیت داشته اند، صورت گرفت. روش نمونهگیری از نوع هدفمند قضاوتی بود. برای تحقق این هدف از تحلیل محتوای کیفی استفاده شد. طبق متون گذشته و مصاحبههای صورت گرفته عواملی که در موفقیت رفتار تامین مالی جمعی تاثیرگذارند شناسایی شده اند که عبارت اند از: عوامل جمعیتی، عوامل محیطی، عوامل تاثیرگذار بر پروژه. در تحلیل محتوایی، مفهومیهای جدیدی از این عوامل با استناد بر مصاحبه استخراج شد که در نهایت به ایجاد مدلی انجامید که بر موفقیت تامین مالی جمعی تاثیرگذار است. منجر به ایجاد مدلی که تاثیرگذار بر موفقیت تامین مالی جمعی میباشد، را نشان میدهد.

کلمات کلیدی:

پلتفرم تامین مالی جمعی، تامین مالی، تامین مالی جمعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1550939>

