

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل سازمانی موثر بر دانشگاه کارآفرین (با رویکرد فراترکیب)

محل انتشار:

مجله مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره 18، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسندگان:

سیده جمیله مدرسی سریزدی - P.h.D. Graduated, Faculty of Educational Sciences, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran

عباس عباس پور - Associate Professor, Faculty of Educational Sciences, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran

کمال سخدری - Assistant Professor, Faculty of Entrepreneurship, University of Tehran, Tehran, Iran

سعید غیائی ندوشن - Assistant Professor, Faculty of Educational Sciences, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف ارائه تصویری جامع از عوامل سازمانی موثر بر دانشگاه کارآفرین از طریق ترکیب تحقیقات پیشین انجام شد. روش پژوهش کیفی با رویکرد فراترکیب بود. بدین منظور پس از جست و جو در پایگاه های اطلاعاتی، در فاصله زمانی ۱۹۹۸ تا ۲۰۱۷، تعداد ۳۲۵ مقاله در حوزه دانشگاه کارآفرین ارزیابی و در نهایت ۶۵ مقاله، که به صورت مستقیم موضوع دانشگاه کارآفرین را بررسی کرده بودند، به روش هدفمند، انتخاب و وارد مرحله تحلیل شدند. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش کدگذاری استفاده شد. پس از تحلیل یافته های محققان قبلی و ترکیب نتایج حاصله، تعداد ۲۱ کد و ۱۰ مفهوم و ۵ مولفه شناسایی و اعتبار آن ها از طریق آزمون کاپای کافمن تایید شد. سپس، میزان اهمیت و اولویت کدهای شناسایی شده با روش آنتروپی شانون تعیین شد. بر اساس یافته های تحقیق، کدهای رهبری قوی و همه جانبه و پشتیبان ساختار منعطف و متمایز و روحیه و نگرش کارآفرینانه اعضا و فرهنگ سازمانی کارآفرینانه بیشترین ضریب اهمیت را در توسعه دانشگاه کارآفرین داشتند. در نهایت، پس از طی مراحل پژوهش، الگوی مولفه های سازمانی موثر بر دانشگاه کارآفرین ترسیم شد. نتایج موید نقش رهبری و فرهنگ در تحول دانشگاه ها در جهت کارآفرینی بود. این پژوهش، با اتخاذ رویکردی جامع، بینش هایی ارزشمند در زمینه دانشگاه های کارآفرین ارائه می دهد.

کلمات کلیدی:

Culture, Entrepreneurial University, Leadership, Meta-synthesis, Shannon Entropy

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1550958>

