

عنوان مقاله:

تبیین نقش میانجی فرهنگ سازمانی دوستوان در ارتباط بین ظرفیت جذب دانش و دوستوانی سازمانی

محل انتشار:

مجله مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره 16، شماره 4 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

محمدتقی صادقی - Ph.D. in Information Technology Management, Faculty of Management and Economics, Science and Research Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

فرزاد موحدی سبحانی - Assistant Professor in Industrial Engineering, Faculty of Engineering, Science and Research Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

علی رجب زاده قطری - Associate Professor in Production and Operations Management, Faculty of Management and Economic, Tarbiat Modares University, Tehran, Iran

خلاصه مقاله:

دوستوانی سازمانی مفهومی جدید در مدیریت است، به معنای توجه به دو هدف ناسازگار سازمانی به طور برابر، که به عملکرد بالا در محیط کسب و کار منجر می شود. همچنین، وجود ظرفیت جذب دانش، که به معنای توانایی کشف دانش جدید است، در بهبود دوستوانی سازمانی و عملکرد شرکت موثر است. فرهنگ سازمانی دوستوان می تواند بر رابطه میان ظرفیت جذب دانش و دوستوانی سازمانی تاثیر بگذارد. با توجه به اهمیت این موضوع در شرکت های تولیدی، هدف از نگارش این مقاله بررسی تاثیر ظرفیت جذب دانش بر دوستوانی سازمانی و تبیین نقش میانجی فرهنگ سازمانی دوستوان در این زمینه بود. جامعه آماری تحقیق شرکت های تولیدی استان قم بود. نود و سه شرکت در این پیمایش شرکت کردند. برای جمع آوری داده ها، از سه پرسش نامه (ظرفیت جذب دانش، دوستوانی سازمانی، فرهنگ سازمانی دوستوان) استفاده شد. روایی پرسش نامه از طریق صوری و محتوایی و پایایی، با محاسبه مقدار کرونباخ 0.81 ، تایید شد. تحلیل ها با استفاده از نرم افزار لیزرل، به منظور ارزیابی مدل معادلات ساختاری، صورت گرفت. یافته های به دست آمده حاکی از آن است که رابطه ای مثبت و معنادار بین متغیرهای تحقیق وجود دارد و فرهنگ سازمانی دوستوان در رابطه بین ظرفیت جذب دانش و دوستوانی سازمانی نقش میانجی دارد.

کلمات کلیدی:

Ambidextrous Organizational Culture, Knowledge Absorptive Capacity, Organizational Ambidexterity

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1551082>

