

عنوان مقاله:

مولفه های اساسی در مدیریت دینی (مطالعه موردی: حکومت نبوی)

محل انتشار:

مجله مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره 4، شماره 3 (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

سیداحمد سیرحسینی

خلاصه مقاله:

نظر به اهمیت جایگاه مدیریت در تاریخ بشر و ادیان آسمانی و بالاخص در دین مبین اسلام، بپتدید یکی از زیباترین جلوه های مدیریت متعادل که از دیربگی و تحول آفرینی برخوردار است، مدیریت نبوی است که با اندیشه توانمند و افق دورنگر حضرت پیامبر اعظم اسلام پایهگذاری شد. در این مقاله درصدد تبیین مولفه های اساسی این مدیریت سیاسی و فرهنگی هستیم که در مدل مفهومی ارائه شده به سه بعد فردی، کلان و اجتماعی فرهنگی و مولفه های چهاردهگانه آن پرداخته شده است. ضمن تبیین مختصر هر کدام از آن ها مواردی به صورت مطالعه موردی نیز اضافه می گردد تا مبانی یاد شده برای خواننده ملموستر و مصداقیتز ارائه گردد. در بخش نتیجه نیز راهکار هایی برای اقتباس کارآمد از این مدیریت ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

Managerial components conceptual model, Political Management, Prophetic Government, Religions management

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1551090>

