

عنوان مقاله:

طراحی و معرفی دوره های آموزش استاندارد تجارت الکترونیکی در ایران

محل انتشار:

مجله مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره 5، شماره 16 (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

محمد رحیم اسفیدانی

روح الله نوری

هادی دارمی

مسعود شریعتی

خلاصه مقاله:

چکیده با ورود فناوری های جدید اطلاعاتی و ارتباطی به حوزه تجارت، استانداردهای تجارت الکترونیکی به یک زبان مشترک تجاری در سطح بین المللی تبدیل شده است تا از طریق کاهش هزینه های مربوط به فرایندهای تجاری، افزایش سرعت مبادله اطلاعات تجاری به بنگاه ها کمک نمایند تا با افزایش رقابت پذیری خود در سطح ملی و بین المللی موانع رشد و حضور خود را در بازارهای جهانی هموارتر نمایند. اما در کشور ما اجرای استانداردهای تجارت الکترونیکی و استفاده از آن ها موانع بسیاری وجود دارد که مهم ترین آن ها آموزش و آگاه سازی می باشد. از این رو لازم است که در خصوص توسعه استانداردهای تجارت الکترونیکی به مقوله آموزش این استانداردها توجه خاصی شود. در این مقاله تلاش شده است تا با شناسایی بازیگران تجارت الکترونیکی و استخراج نقش های آنان در حوزه تجارت الکترونیکی، اهداف آموزش آن ها استخراج شده و دوره های آموزشی آنان با توجه به شرایط و ویژگی های خاص هر یک از مخاطبین طراحی و ارائه گردد.

کلمات کلیدی:

استانداردهای تجارت الکترونیکی، آموزش تجارت الکترونیکی، تجارت الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1551119>

