

## عنوان مقاله:

طراحی الگوی روابط عمومی کارآمد در سازمان های دولتی

## محل انتشار:

مجله مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره 5، شماره 16 (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

## نویسندگان:

حسین خنیفر

حسن اسلامی

## خلاصه مقاله:

چکیده با توجه به اهمیت، نقش و تاثیرات روزافزون روابط عمومی کارآمد و اثربخش، و با عنایت به شکاف موجود میان وضعیت موجود و وضعیت مطلوب واحدهای روابط عمومی، و لزوم طراحی الگوی کارآمد روابط عمومی برای سازمان های دولتی، این پژوهش در صدد نایل شدن به این هدف بوده؛ لذا ضرورت تام دارد تا نسبت به بهبود وضعیت این سازمان ها اقدامات اساسی صورت پذیرد. صاحب نظران و محققین در مطالعات مختلف دریافته اند که روابط عمومی کارآمد، پیشانی و خط مقدم سازمان هاست. در این مقاله که برگرفته از پژوهشی سازمانی است، تلاش می گردد تا ضمن مروری بر ادبیات تحقیق در حوزه روابط عمومی، روش شناسی تحقیق را تبیین و در نهایت با توجه به فرضیات تحقیق، یافته های پژوهشی که از سازمان های دولتی منتخب گردآوری شده است، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته، پیشنهادهایی برای بهبود و ارائه کارآمد روابط عمومی ارائه گردد.

## کلمات کلیدی:

روابط عمومی کارآمد، عوامل زمینه ای، عوامل ساختاری، عوامل محتوایی، مدل شاخگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1551122>

