سیویلیکا – ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها ^گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا CIVILICA.com

> **عنوان مقاله:** انعطاف پذیری منابع انسانی، خلاقیت، و نوآوری سازمانی در شرکتهای بیمه

محل انتشار: مجله مدیریت فرهنگ سازمانی, دوره 16, شماره 3 (سال: 1397)

We Respect the

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

Science

نویسندگان: وحید نجفی کلیانی – دانشجوی دکتری، دانشکده اقتصاد– مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

عباسعلى رستگار – دانشيار، دانشكده اقتصاد– مديريت و علوم ادارى، دانشگاه سمنان، سمنان، ايران

فاطمه رحمانی - دانشجوی دکتری، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

نیروی انسانی مهمترین منبع سازمان است. در صورتی که منابع انسانی انعطافپذیر باشد، نقش پررنگ و موثری در عملکرد سازمان ایفا میکند. از این رو، در این مطالعه تاثیر انعطافپذیری منابع انسانی بر خلاقیت و نوآوری سازمانی در دو سطح فردی و سازمانی بررسی میشود. این مطالعه بر روی ۱۴۷ نفر از مدیران واحدهای مختلف بیست شرکت بیمه انجام شده است. ابزار جمعآوری دادههای تحقیق پرسشنامه است. روایی محتوا و سازه پرسشنامه به ترتیب با استفاده از آرای خبرگان و تحلیل عاملی تاییدی انجام شد. پایایی ابزار تحقیق از طریق آلفای کرونباخ و تحلیل عاملی تاییدی سنجیده شد و هر سه متغیر تحقیق روایی و پایایی قابل قبولی داشتند. به منظور تحلیل دادهها، از مدلسازی معادلات ساختاری، تحلیل عاملی تاییدی، و رگرسیون سلسلهمراتبی استفاده شد. یافتهها نشان میدهد که محلیل عاملی تاییدی میشود که منه متغیر تحقیق روایی و پایایی قابل قبولی داشتند. به منظور تحلیل دادهها، از مدلسازی معادلات ساختاری، تحلیل عاملی تاییدی، و رگرسیون سلسلهمراتبی استفاده شد. یافتهها نشان میدهد که معنیز تحقیق روایی و پایایی قابل قبولی داشتند. به منظور تحلیل دادهها، از مدلسازی معادلات ساختاری، تحلیل عاملی تاییدی، و رگرسیون سلسلهمراتبی استفاده شد. یافتهها نشان میدهد که خلاقیت به صورت نسبی رابطه بین انعطافپذیری منابع انسانی و نوآوری سازمانی را میانجی میکند. همچنین، یافتهها نشان میدهد که انعطافپذیری منابی انسانی اثر درخور توجهی بر خلاقیت در دو سطح فردی و سازمانی دارد.

> کلمات کلیدی: انعطاف پذیری, خلاقیت, منابع انسانی, نوآوری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

https://civilica.com/doc/1551138

