

## عنوان مقاله:

طراحی مدل فرهنگ سازمانی اثربخش در سازمان های پروژه محور

## محل انتشار:

مجله مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره 16، شماره 3 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسندگان:

حسن زارعی متین - استاد، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

حمیدرضا یزدانی - استادیار، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

عادل رجب زاده - دانشجوی دکتری، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

## خلاصه مقاله:

صنعت نفت ایران، با قدمتی بیش از صد سال، بهمنزله موتور اقتصاد کشور، برای حفظ ظرفیت تولید و جایگاه رقابتی خود در دنیا به سازمانهای پروژه محور بهمنظور توسعه میدانهای نفت و گاز و جلوگیری از خامفروشی متکی است؛ بالطبع، این سازمانها برای اجرای ماموریت خود، بهصورت اثربخش، به کارکنان خود، بهعنوان مهمترین منبع بهرهوری، متکیاند. در ایران، همانند دیگر کشورهای دنیا، مطالعات اندکی در حوزه مدیریت رفتار سازمانی این نوع سازمانها انجام شده است. با توجه به تاثیر بسیار زیاد فرهنگ سازمانی در اثربخشی سازمانها، این موضوع همانند دیگر عناوین، یکی از موضوعات مهم برای بررسی در شرکتهای پروژه محور است. در این پژوهش، با استفاده از روش داده بنیاد (گراندد تئوری)، به مصاحبه با پانزده نفر از نخبگان مدیریتی در شرکتهای پروژه محور اقدام شده که به ابعاد رفتاری در حوزههای فردی، میانفردی، و سازمانیکه با مدلهای غربی تفاوت دارد رسیده است. این نتایج در قالب چارچوب فرایندی گراندد تئوری کوربین و اشتراوسی برای استفاده محققان دانشگاهی و مدیران شرکتهای پروژه محور ارائه شده است.

## کلمات کلیدی:

سازمان پروژه محور، فرهنگ سازمانی، گراندد تئوری، موفقیت سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1551148>

