

عنوان مقاله:

تحلیل فازی عوامل موثر در خادامت در شرکت ها

محل انتشار:

مجله مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره 16، شماره 1 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

محمد عزیزی - استادیار، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

مسعود سلمانی بیدگلی - کارشناس ارشد پژوهش علوم اجتماعی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به دنبال یافتن عوامل موثر در شکل گیری خادامت در شرکت هاست. از این رو، این تحقیق کاربردی با استفاده از رویکرد تطبیقی-کیفی و به کارگیری روش تحلیل فازی به این بررسی پرداخته است. جامعه آماری شرکت های مستقر در شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی است که در این میان ۲۸ شرکت خانوادگی انتخاب شده است. داده ها از طریق پرسش نامه جمع آوری شده است. رویی پرسش نامه از طریق انتخاب معتبرترین شاخص ها و گویه ها با توجه به ادبیات نظری و تایید خبرگان و پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ محاسبه شد. براساس توری های تبیین کننده خادامت، ۵ شرط سرمایه اجتماعی خانوادگی، تعهد، اعتماد، ازخودگذشتگی و فرایند استراتژی مشارکتی به تحلیل وارد شده است. تحلیل علی مفرد نشان داد که سرمایه اجتماعی خانوادگی، تعهد، اعتماد و فرایند استراتژی مشارکتی، شروط لازم و ازخودگذشتگی شرط کافی است. تحلیل استاندارد نشان داد که اعتماد و نبود سرمایه اجتماعی خانوادگی ممسک ترین راه برای شکل گیری خادامت است.

کلمات کلیدی:

اعتماد، ازخودگذشتگی، تعهد، خادامت، سرمایه اجتماعی خانوادگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1551160>

