

عنوان مقاله:

آسیب شناسی فرهنگ سازمانی و شناسایی الزامات تغییر آن در شرکت برق منطقه ای اصفهان

محل انتشار:

مجله مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره 15، شماره 3 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

سید محسن علامه - Assistant Professor, Department of management, University of Isfahan, Isfahan, Iran

محبوبه عسکری باجگرانی - Master of Business Administration, University of Isfahan, Isfahan, Iran

خلاصه مقاله:

در دنیای پیچیده امروز فراهم کردن مجموعه ای که بتواند سازمان کارآمدی را به وجود آورد، عوامل متعددی را می طلبد. در میان این عوامل، فرهنگ سازمانی از جایگاه ویژه ای برخوردار است. هدف پژوهش حاضر آسیب شناسی فرهنگ حاکم در شرکت برق منطقه ای اصفهان و تعیین فرهنگ مطلوب است. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش پژوهش توصیفی- پیمایشی بوده و جامعه آماری آن همه کارکنان دارای مدرک تحصیلی بالاتر از دیپلم می باشند که با روش نمونه گیری طبقه ای، متناسب با ماهیت کار (صف و ستاد) و مدرک تحصیلی، ۲۱۰ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. برای جمع آوری داده ها نیز پرسشنامه استاندارد کامرون و کوئین به کار گرفته شد. یافته های پژوهش نشان داد بین فرهنگ موجود و مطلوب شرکت شکاف بسیار عمیقی وجود دارد. فرهنگ موجود گرایش بالایی به فرهنگ سلسله مراتبی دارد، در حالی که کارکنان فرهنگ مطلوب برای سازمان را فرهنگ خانواده معرفی کردند.

کلمات کلیدی:

The competing values framework, Clan Culture, Hierarchy Culture, Adhocracy Culture, Market Culture

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1551186>

